

LES ESSENTIELS D'UN SITE WEB ATTRACTIF

LE FOND ET LA FORME DE VOTRE SITE WEB

- Le nom de domaine (ou adresse) de votre site est-il en relation avec votre marque ?
- L'arborescence du site ne dépasse pas 4 sous-niveaux ?
- Chaque page de votre site contient un titre unique (environ 70 caractères) et une description (environ 200 caractères) ?
- Il y a une page plan du site (sitemap) ?
- Tous les liens de votre site fonctionnent ?
- Les images ou les objets multimédias possèdent une alternative textuelle ?
- Les zones obligatoires à remplir dans les formulaires de contact sont mentionnées ?
- Les messages d'erreur des formulaires ou 404 sont explicites ?
- Il y a des mots clés dans l'URL des pages de votre site (pour être référencé naturellement dans les moteurs de recherche comme Google) ?

LE DESIGN DE VOTRE SITE WEB

- Vous êtes passé par un graphiste / une agence web pour créer votre site ?
- La structure et le design de votre site sont cohérents (polices, tailles, couleurs, navigation)
- Les photos et les vidéos postées votre site sont de bonne qualité ?
- Votre site web est disponible en langue(s) étrangère(s) ?

L'ANIMATION DU SITE WEB

- Vous réalisez régulièrement des mises à jour de votre site (au moins une fois / mois) ?
- Votre site offre des informations / actualités datées et à jour ?
- Vous répondez rapidement aux demandes de vos visiteurs ? (sous 48h grand maximum) ?
- Le visiteur est encouragé à vous laisser un avis ou un commentaire ?
- Votre présence est bien mise en avant sur les réseaux sociaux ?

TRAFIC SUR LE SITE WEB

- Vous menez des actions pour générer des visites sur le site web de votre entreprise ?
 - Achat de mots clés pour moteur de recherche (Google Adwords...)
 - Échange de liens avec d'autres sites (linking)
 - Présence sur des comparateurs de prix
 - Présence sur des annuaires
 - Autre
 - Aucune action
- Vous menez des actions pour fidéliser vos visiteurs ?
 - Envoi d'une Newsletter
 - Proposition d'abonnement à un flux RSS
 - E-coupons, codes promotion
 - Système de parrainage
 - Points de fidélité
 - Chèques cadeaux
 - Autre
 - Aucune action
- Vous réalisez parfois des communiqués de presse pour les journalistes concernant votre entreprise ?

