

20 QUESTIONS POUR S'ASSURER DE LA PERFORMANCE DE VOTRE SITE WEB

1 - AVANT DE LANCER MON SITE WEB

ERGONOMIE

- Mon site web possède une ergonomie simple, l'internaute s'y retrouve facilement

Par exemple :

- J'ai inséré une barre/moteur de recherche sur mon site
- Le chemin de navigation est clair, je peux revenir facilement aux pages précédentes
- Mon site contient une page « plan du site »
- Mon site contient une page « mentions légales »

INTERACTIVITÉ & MOYENS DE CONTACT AVEC L'INTERNAUTE

- J'ai maximisé mes opportunités d'entrer en contact avec mes internautes

Par exemple :

Mon site web contient une page « contact » où toutes mes coordonnées apparaissent (adresse physique, postale, téléphone, mail, etc...)

- Je propose un formulaire de contact dès la page d'accueil
- Je propose à mes internautes de me donner leur avis

ATTRACTIVITÉ & FORME

- J'ai choisi un nom de domaine cohérent avec mon activité et facilement mémorisable
- Les titres de mes pages web ont du sens et contiennent les bons mots clés
- (mots recherchés dans les moteurs de recherche et qui, selon leur pertinence, permettent de générer plus de trafic vers votre site)
- J'ai corrigé les fautes d'orthographe et grammaire
- J'ai agrémenté mon site web d'images et/ou vidéos

PERFORMANCE

- J'ai vérifié que toutes les fonctionnalités du site fonctionnent correctement
- J'ai visité mon site depuis divers navigateurs : Internet explorer, Mozilla Firefox, Safari, Chrome etc
- J'ai testé mes formulaires de contact (commentaires, inscription...)
- J'ai vérifié que tous les liens mis sur mon site fonctionnent correctement
- J'ai testé la vitesse de chargement de mon site
- J'ai vérifié que les illustrations s'affichent correctement
- J'ai vérifié que mon site s'adapte à toutes les résolutions d'écrans
- J'ai vérifié que mon site soit lisible sur tous les supports (smartphones, tablettes graphiques...)
- Je me suis inscrit sur Google Analytics afin d'avoir des chiffres d'audience



20 QUESTIONS POUR S'ASSURER DE LA PERFORMANCE DE VOTRE SITE WEB

2 - UNE FOIS MON SITE WEB MIS EN LIGNE

TACHES COURANTES D'OPTIMISATION :

- J'effectue régulièrement des mises à jour de mon site, de mes articles pour donner plus d'informations à mes internautes.....
- J'entre fréquemment en contact avec mes internautes en répondant à leurs commentaires
- Je réponds très rapidement et systématiquement à tout commentaire négatif pour transformer mon client insatisfait en client satisfait, et le faire savoir
- Je regarde régulièrement ce qui est dit à propos de ma marque sur Internet (e-reputation)
- Je suis présent sur les réseaux sociaux les plus importants dans mon activité pour créer du trafic (ex : Facebook, Twitter, Viadeo/Linked in,

