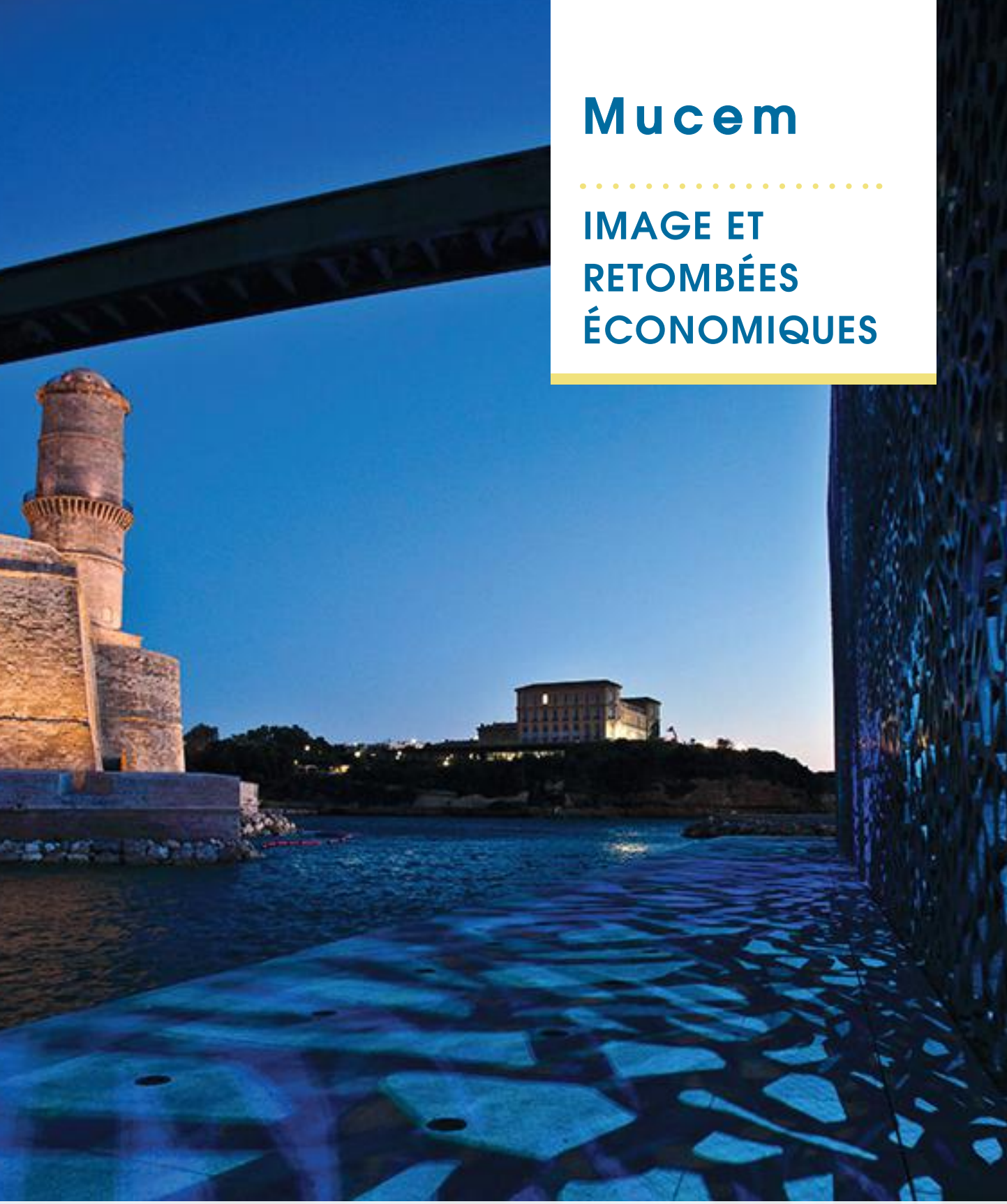


Mucem

IMAGE ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

CCI MARSEILLE PROVENCE

MUCEM

PROVENCE BOUCHES-DU-RHÔNE MARSEILLE CAMARGUE TOURISME

Le musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, situé à l'entrée du Vieux-Port, est l'une des signatures visuelles de Marseille qui participe au renouvellement urbain de la Métropole. Réalisé par l'architecte Rudy Ricciotti, associé à Roland Carta, le bâtiment, en forme de cube est une véritable prouesse technique.

La grande vedette de Marseille-Provence 2013 a largement contribué à la réussite de l'événement grâce à la qualité et à l'originalité de sa conception, ses collections, sa vue imprenable sur la mer et son rayonnement international.

1er musée national décentralisé, il est aujourd'hui le symbole du dynamisme de la culture, de la création et du tourisme dans les Bouches-du-Rhône.

2 ans après son ouverture, le Mucem semble avoir atteint son rythme de croisière avec 1,5 million de visiteurs. C'est un puissant facteur d'attraction des touristes. A travers les revenus captés et le rayonnement qu'il génère, le Mucem est un levier important de développement économique et un équipement culturel structurant pour notre territoire.

Le Mucem, Bouches-du-Rhône Tourisme et la CCI Marseille Provence se sont associés pour réaliser la 1ère étude des retombées économiques et d'image du Mucem sur le département afin d'identifier de nouveaux leviers de croissance et de développement de publics, coordonner et réorienter le cas échéant leurs actions sur le territoire métropolitain et national.

Chiffres clés 2015 :

Budget de fonctionnement :

- 24,4 M€ dont 7 M€ de recettes propres,
- Des retombées totales estimées à 129,4 M€, ce qui représentent,
- 814 emplois ETP (dont 60 ETP liés aux concessions),
- 11 M€ de retombées directes et 180 emplois ETP générés,
- Près de 710 000 visiteurs touristes.

UN ÉQUIPEMENT STRUCTURANT QUI GÉNÈRE ANNUELLEMENT 129,4 M€ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LES BOUCHES-DU-RHÔNE

IMPACT DIRECT : 60% DES RETOMBÉES SUR LE TERRITOIRE

Le Mucem génère 11 M€ de retombées directes sur le territoire, 133 emplois en équivalent temps plein (ETP) et on estime à 45 les ETP liés à l'activité de ses sous-traitants installés sur place. Les salaires nets versés aux salariés du Mucem résidant dans les Bouches-du-Rhône représentent 2,5 M€. Les principaux postes de dépenses sont liés au bâtiment et son exploitation (maintenance multi technique, sécurité, nettoyage…), à l'accueil des publics et à la production culturelle. Ils représentent 15 M€ dont 8,5 M€ dépensés auprès d'entreprises locales.

IMPACT INDIRECT : UNE CONSOMMATION TOURISTIQUE IMPORTANTE

Visites du Mucem en 2015	**1 465 000**
Visites du Mucem par des visiteurs en situation touristique en 2015	**708 750**

Les retombées économiques indirectes sont celles liées aux dépenses effectuées par des personnes non résidentes du territoire, soit les touristes, et dont la venue est très fortement liée au Mucem.
63% des visiteurs du Mucem ne sont pas des résidents, et parmi eux 75 % séjournent au moins une nuit dans les Bouches-du-Rhône, critère qui permet de les classer parmi les touristes. Ils sont ainsi près de 710 000 personnes en situation touristique sur les 1 465 000 personnes qui ont fréquenté le Mucem en 2015.

Pour près de 40% des visiteurs du Mucem en situation touristique, la visite du musée, programmée avant leurs vacances, est l'une des principales motivations de séjour dans le département. Ce sont leurs dépenses qui sont affectées au Mucem.

Sources : Notoriété et image du Mucem – Mucem/ Bouches-du-Rhône Tourisme/ CCIMP – José-Pierre Cholvy Consultant – Déc. 2015. Enquête auprès des touristes du Mucem - Mucem/Bouches-du-Rhône Tourisme/ CCIMP – Test – Déc. 2015

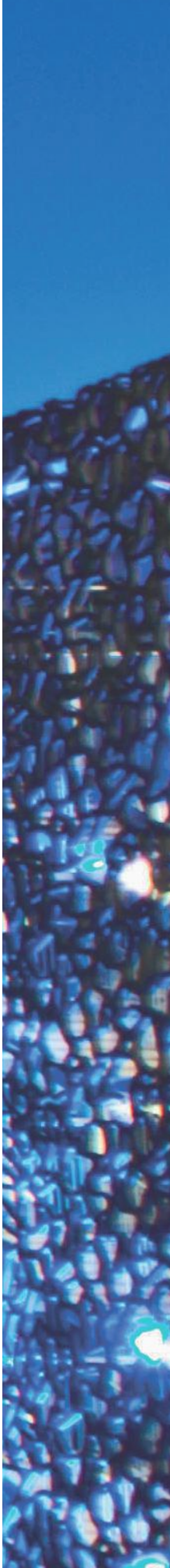
Année 2015	**En million d'euros**
Impact direct	11
Impact indirect	118,4
Lié aux visiteurs nationaux	60,7
Liés aux visiteurs internationaux	57,7
Impact total	**129,4**

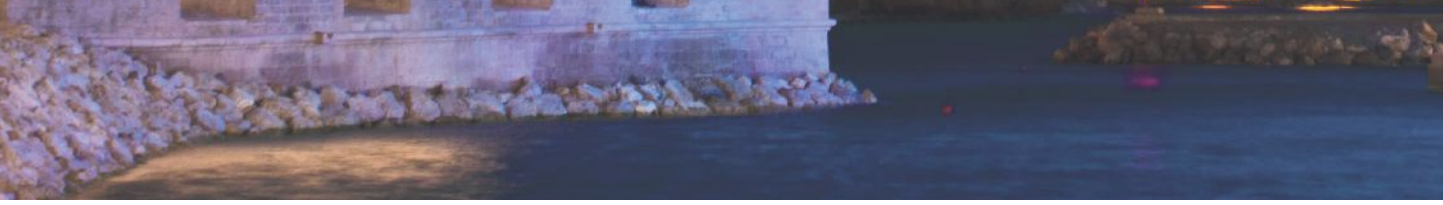
On estime à **636** les emplois (ETP) générés dans des secteurs d'activité en lien avec les dépenses des visiteurs, dont 60 ETP liés aux activités des concessions confiées à Actes Sud-Maupetit pour les espaces de librairie et à Gérald Passédat pour les espaces de restauration.

ELÉMENTS DE REPÈRE

Année	Evènement ou équipement	Impact total en M€ constants	Visites	Visites par jour	Touristes	Méthodologie
2013	MP2013 Capitale Européenne de la Culture	500	11 000 000	Non significatif	950 000	Estimation du nombre de touristes supplémentaires liés à MP2013
2015	Mucem	129,4	1 465 000	4800	710 000	Direct + indirect pondéré
2009	Exposition Cézanne Picasso	70	372 000	2952	200 000	Direct + indirect non pondéré
2006	Exposition Cézanne en Provence	74	450 000	4450	250 000	Direct + indirect non pondéré

Capitale de la Culture — Equipement structurant — Expositions temporaires (3 mois)





UNE FORTE ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE

LE MUCEM PARMI LES MUSÉES FRANÇAIS LES PLUS VISITÉS

En 2015, le Mucem a accueilli près de **1,5 million de visiteurs,** dont 539 000 dans ses expositions et pour sa programmation payante.

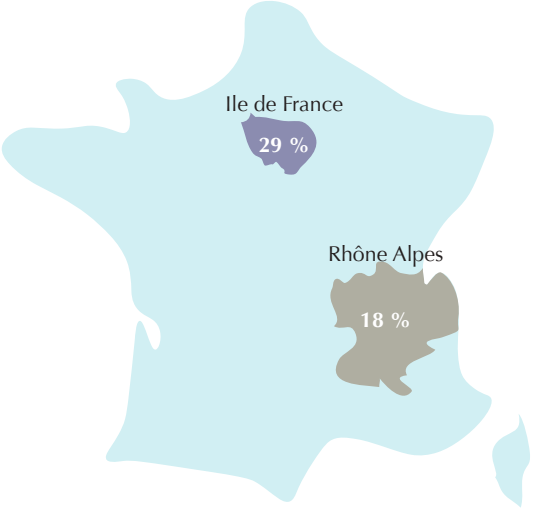
- **99%** des visiteurs interrogés ont l'intention de conseiller la visite du musée à une personne de leur entourage dont 84% certainement.
- 59% souhaitent revenir au Mucem dans les 12 prochains mois.
- **97%** se déclarent **satisfaits** de leur visite (dont 68% de très satisfaits).

PRÈS DE 10% DES TOURISTES SÉJOURNANT DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE VISITENT LE MUCEM

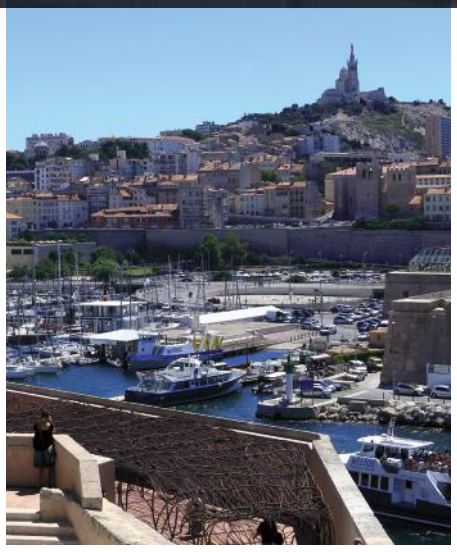
710 000 visiteurs du Mucem sont des touristes qui ont séjourné dans le département des Bouches-du-Rhône. Chaque année, ce sont environ 8 millions de touristes qui choisissent les Bouches-du-Rhône comme destination touristique, ce qui en fait l'un des territoires français les plus fréquentés. Près de 10% d'entre eux ont visité le Mucem.

DES VISITEURS TOURISTES FRANÇAIS ET EUROPÉENS

- **73%** des visiteurs touristes sont **français**. Près de la moitié d'entre eux d'Ile-de-France et de Rhône-Alpes.
- **27%** des visiteurs touristes sont **étrangers.** Les plus représentés sont originaires de Belgique (12%), du Royaume-Uni (12%), d'Allemagne (11%), de Suisse (8%), des Etats-Unis (6%), d'Espagne (6%), d'Italie (5%) et des Pays-Bas (4%).
- 76% de ces étrangers sont venus pour la 1ère fois dans le département (vs 39% pour les Français).



Motif de séjour	**Loisirs/Vacances 60%**	• Visite famille/amis 30%	
Mode d'hébergement	**Parents/amis 42%** (vs 31% de l'ensemble de la clientèle touristique en séjour culturel*)	• Hôtel 34%	
Taille du groupe	**En couple 35%**	• Amis/famille sans enfant 32%	• Famille amis avec enfant 17%
Lieu de séjour	**Marseille 72%**		
Catégories socio-professionnelles	**38% de cadres et professions intellectuelles supérieures** (vs 34% de l'ensemble de la clientèle touristique en séjour culturel*)	• 22% d'employés	• 20% de retraités

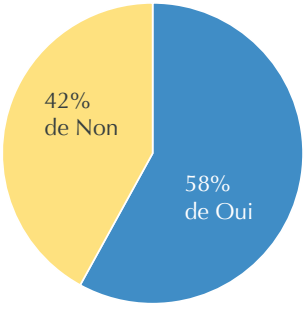


DES TOURISTES PORTÉS SUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE

Découverte de villes	**76%**
Visite d'un musée ou d'une exposition	**64%**
Visite d'un monument	**41%**
Pratique des activités de bord de mer	19%
Pratique de la randonnée pédestre	14%
Visite de sites naturels, espaces protégés	14%
Gastronomie, dégustation, grandes tables	13%

? Quelles principales activités avez-vous pratiqué ou allez-vous pratiquer au cours de votre séjour dans les Bouches-du-Rhône ?

? Aviez-vous programmé de visiter le MuCEM avant votre arrivée dans les Bouches-du-Rhône ?



Sources : Enquête auprès des touristes du Mucem - Mucem/ Bouches-du-Rhône Tourisme/ CCIMP –TEST – Décembre 2015. Observatoire des publics du Mucem – TEST - Résultats annuels 2015

* Enquête auprès de la clientèle touristique en séjour culturel, CRT PACA, Bouches-du-Rhône Tourisme, BVA, 2011

LE MUCEM S'ANCRE DANS LE PAYSAGE CULTUREL FRANÇAIS

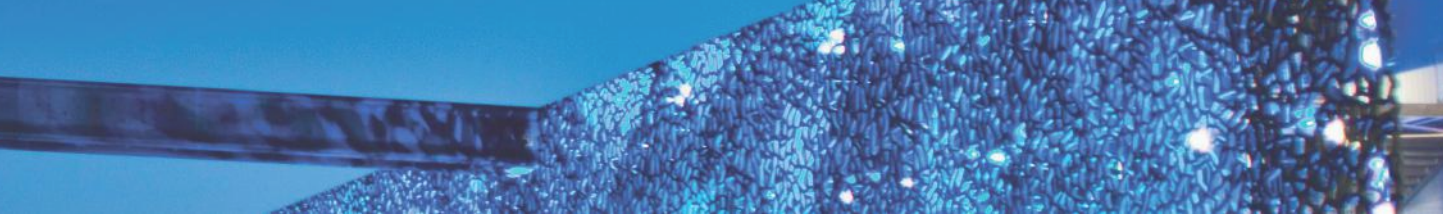
1 français sur 4 connaît le Mucem au moins de nom. Et spontanément, 1 français sur 10 cite le Palais des Papes et le Mucem lorsqu'il est interrogé sur sa connaissance des sites ou lieux culturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Sites de PACA	Connaît au moins de nom*
Notre-Dame-de-la-Garde	51%
Arènes d'Arles	51%
Palais des Papes	50%
Château d'If	41%
Théâtre antique d'Orange	39%
Théâtre antique de Vaison la Romaine	30%
Mucem	**24%**
Château des Baux	24%
Abbaye de Senanque	14%
Abbaye du Thoronet	12%
Abbaye de Montmajour	8%

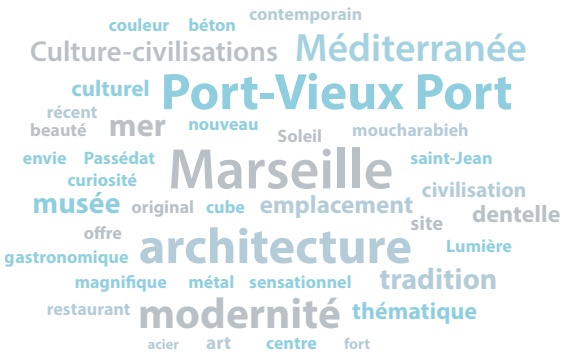
Musées	Connaît au moins de nom*
Musée du Louvre	78%
Centre Pompidou Paris	65%
Musée d'Orsay	65%
Musée du Quai Branly (juin 2006)	51%
Petit Palais	42%
Musée Rodin	36%
Musée Picasso Paris	32%
Louvre Lens (déc. 2012)	28%
Musée Picasso Antibes	26%
Musée Carnavalet	26%
Centre Pompidou – Metz (mai 2010)	26%
Musée de la marine – Toulon	26%
Musée d'Art moderne de Paris	26%
Mucem (juin 2013)	**24%**
Musée Matisse – Nice	20%
Musée Chagall	19%
Fondation Louis Vuitton (oct. 2014)	19%
Musée des Beaux-Arts Lyon	17%
Palais des Beaux-Arts Lille	16%
Les arts décoratifs	16%
Musée Jean Cocteau	15%
Musée des Confluences (déc. 2014)	15%
Musée départemental Arles antique	12%
Musée Granet	11%
Les Abattoirs (juin 2000)	9%

90% des résidents des Bouches-du-Rhône connaissent le Mucem au moins de nom.
42% et 43% respectivement pour les résidents de l'Hérault et du Gard.

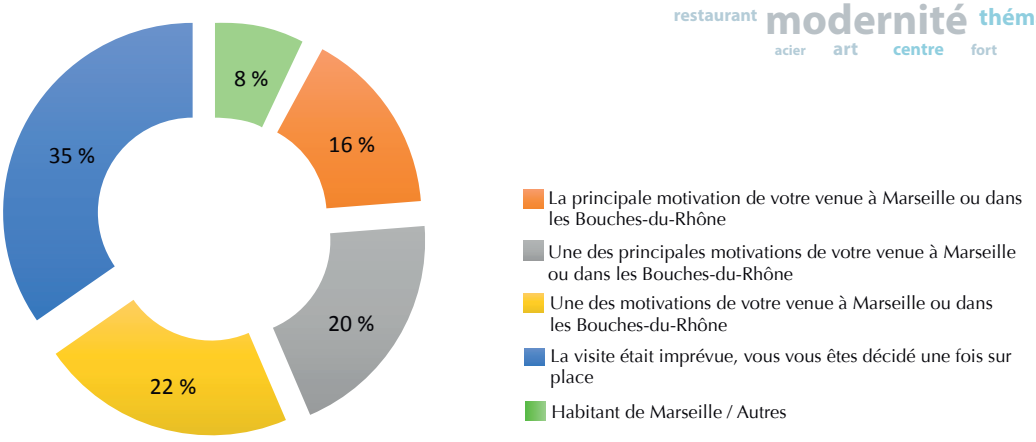
*Notoriété assistée : les musées sont proposés aléatoirement selon formulation suivante : parmi la liste suivante quels sont les sites et monuments de la région Provence Alpes Côte d'Azur que vous connaissez ne serait-ce que de nom ?



UN CHANGEMENT D'IMAGE POUR LA DESTINATION



Dans **58%** des cas le Mucem contribue à la venue à Marseille et/ou dans le département.



? Diriez-vous que cette visite du Mucem était…?

	Pas du tout d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le Mucem a permis à Marseille de devenir une destination culturelle	5%	17%	34%	**43%**
Le Mucem permet à Marseille de concurrencer des destinations culturelles européennes	8%	21%	31%	**41%**
La présence du Mucem donne envie de venir à Marseille	10%	18%	33%	**40%**
Le Mucem a amélioré l'image de Marseille	5%	11%	**48%**	37%

Source : Notoriété et image du Mucem – Mucem/Bouches-du-Rhône Tourisme/ CCI Marseille Provence – José-Pierre Cholvy Consultant – Décembre 2015.

Photos : D. Marché - J. Nicolas

Méthodologie

Cette étude, visant à mesurer les retombées en termes économiques et d'image du mucem sur le territoire des Bouches-du-Rhône, a été coproduite par le Mucem, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et Bouches-du-Rhône Tourisme.

Elle a été menée en procédant à la mesure de :

L'IMPACT DIRECT : il correspond aux effets entrainés par le Mucem et prend en compte l'ensemble des dépenses de fonctionnement réalisées par celui-ci, réinjecté dans le département (dépenses réalisées auprès de fournisseurs implantés dans les Bouches-du-Rhône). Source : Mucem/CCI Marseille Provence

L'IMPACT INDIRECT : il correspond aux effets entrainés par les visiteurs du Mucem en situation touristique. Une enquête en face-à-face a été réalisée auprès de 1 200 d'entre eux entre le 1er juillet et le 31 décembre 2015 afin de comprendre leurs comportements touristiques sur le territoire. Les dépenses touristiques utilisées sont issues des enquêtes du CRT PACA de 2010 corrigées de l'inflation. Elles sont estimées à 291 € par séjour pour un touriste français et à 748 € par séjour pour un touriste étranger. N'ont été prises en compte dans le calcul des retombées économiques indirectes que les dépenses des personnes au profil suivant : la visite a été programmée avant leur venue et elle était l'une de leurs principales motivations de séjour dans le département (40% des visiteurs en situation touristique). Source : Mucem/CCI Marseille Provence/Bouches-du-Rhône Tourisme/TEST

L'IMPACT EN TERMES D'IMAGE : il a été mesuré au travers d'une enquête web auprès de 1 700 français de plus de 18 ans, représentatifs de la population française, réalisée en novembre 2015 et de 20 interviews d'acteurs locaux du monde économique, touristique et culturel, réalisées entre novembre 2015 et février 2016. Source : Mucem/CCI Marseille Provence/Bouches-du-Rhône Tourisme/ JP Cholvy Consultant en partenariat avec l'institut BVA.

Remerciements aux acteurs du monde économique et touristique qui ont été interviewés :

Fondation Malongo - Jean Pierre Blanc / Galeries Lafayette - Pierre-Guy Solle / Grand Théâtre de Provence - Dominique Bluzet / Groupe ACCOR - Vincent Gaymard / Groupe Maranatha - Loïc Fauchille / Halles de la Major - Antoine Siffrein Blanc / Intercontinental Marseille - Madelijn Vervoord / Le Silo - Séverine Ollivier / Librairie Maupetit - Damien Bouticourt / Môle Passédat - Marie Lamy / N.A.P Tourisme - Olivier Moncoudiol / Office du tourisme et des Congrès de Marseille - Maxime Tissot / Orange - Vincent Parisot / SAFIM - Richard Latiere / SNCF Gare - Thierry Jacquinod / SNEF - Eric Wendling / Terrasses du Port - Sandra Chalinet / Villa Alliv - Julien Guillome / Michel Péraldi Sociologue.

CONTACTS

CCI MARSEILLE PROVENCE : Isabelle Gerente - 0 810 113 113 - cre@ccimp.com
BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME : Anne Péron - 04 91 13 84 13 - aperon@myprovence.fr
MUCEM : Julien Zimboulas - 04 84 35 13 42 - julien.zimboulas@mucem.org

CCI MARSEILLE PROVENCE

MUCEM

PROVENCE BOUCHES-DU-RHÔNE MARSEILLE CAMARGUE TOURISME