

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 1^{er} avril 2021

Partenariats

La CCIAMP signe des conventions avec Cosens, AgglopoLe Provence Initiative et Groupama Méditerranée

Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence a signé des conventions bipartites avec Christian Caraballo, Président de Cosens, Fabrice Zinssner, Président de AgglopoLe Provence Initiative (API) et Anne Sourdon, Présidente de la Fédération Groupama des Bouches-du-Rhône, le jeudi 1^{er} avril. Ces partenariats permettront d'accompagner les créateurs d'entreprises, soutenir le financement de leur projet et développer le commerce de proximité sur le territoire.

Création d'entreprise, mentorat et achat local

Avec 300 projets d'entreprises accompagnés par an, **Cosens** est un incubateur d'entreprises important dans la région dans le secteur du commerce. Le partenariat avec la CCIAMP permettra le sourcing de projets de création de commerces, la valorisation mutuelle des dispositifs, parcours et événements proposés par les partenaires aux créateurs d'entreprises, afin de proposer les accompagnements les plus adaptés à la situation particulière de chaque porteur de projet.

Les deux partenaires s'engagent également dans la co-construction d'un Master Class Commerce à destination des porteurs de projet de commerce, afin de nourrir leurs projets et leurs visions grâce à l'intervention de commerçants locaux « inspirants » et un accompagnement axé sur la prise en compte des enjeux actuels de la ville et ceux de demain, de l'économie, de la prospective, etc.

Cosens intègre par ailleurs le **Métropolitain Business Act** qui vise à favoriser le business local entre entreprises du territoire métropolitain et s'engage comme partenaire de **Tandem – Le Hub du Mentorat** en signant le Pacte Multi Partenarial pour promouvoir l'usage du mentorat et créer de nouvelles synergies.

Accompagnement à la création et au financement

AgglopoLe Provence Initiative (API), 1^{er} réseau d'entrepreneurs du Pays Salonais, propose différents services allant de l'accompagnement individuel et collectif, au financement de projet (prêts à taux 0 %) en passant par le coaching personnalisé ou encore la mise en réseau.

Le partenariat avec la CCIAMP permettra d'identifier des porteurs de projets du territoire salonais qui pourraient bénéficier d'un accompagnement de la CCIAMP pour les faire monter en compétence pour qu'ils soient ainsi plus facilement éligibles aux financements proposés par API. Il permettra par ailleurs de renforcer la collaboration mutuelle dans le cadre de relais d'information ou de participation à des dispositifs, l'organisation d'ateliers communs sur des thèmes comme l'étude de marché, l'implantation commerciale ou encore le Métropolitain Business Act, afin d'enrichir mutuellement les parcours, d'allier les expertises pour faire grandir les entreprises.

Chèques cadeaux Treiz'Local

Très ancré sur les territoires, **Groupama Méditerranée** contribuera dans le cadre de ce partenariat au développement et à la promotion du dispositif de **chèques cadeaux Treiz'Local** porté par la CCIAMP et qui vise à stimuler la consommation dans les commerces de proximité du territoire. Le groupe devient ainsi sponsor officiel du dispositif et sera ainsi affiché sur les chèques et cartes cadeaux Treiz'Local. Son engagement permettra ainsi de valoriser et donner une portée encore plus importante au cercle vertueux du circuit court pour des commerces plus forts et un territoire plus performant.

Groupama Méditerranée apportera par ailleurs son expertise aux entreprises dans le cadre d'ateliers organisés par la CCIAMP sur des thèmes comme l'assurance-crédit.

A propos de Cosens

Né à Marseille en 1998, Cosens est un incubateur d'entreprises qui propose des services de formation, de conseil à l'entrepreneuriat, de couveuse d'entreprises et de coworking. Cosens est membre du réseau national des Couveuses d'Entreprises et du Réseau des couveuses d'entreprises de la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

A propos d'AgglopoLe Provence Initiative

Créée en 2008 sous l'impulsion d'AgglopoLe Provence, API vise à favoriser la création, la reprise et le développement d'entreprise sur le Pays Salonais (formé de 17 communes) en proposant de l'accompagnement individuel et collectif, du financement de projet, notamment par le bais de prêt à taux 0 %, du coaching personnalisé, de la mise en réseau, de la formation, des aides à l'embauche.

A propos de Groupama Méditerranée

Société d'assurance mutualiste, Groupama Méditerranée dispose d'un mode d'organisation ancré dans les territoires avec 2 800 caisses locales. La Caisse Régionale Groupama Méditerranée regroupe 14 départements et près de 430 000 sociétaires. Elle propose une gamme de produits et services adaptés aux besoins de chacun de ses clients : particuliers, professionnels, entreprises, collectivités locales...

Contacts presse

CCIAMP

Stéphanie Gaudreault

T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@cciamp.com

Cosens

Frédéric Olive

folive@cosens.fr

AgglopoLe Provence Initiative

Franck gorgone

T. 06 20 04 54 10 | f.gorgone@agglopoLeprovence-initiative.com

Groupama

Nelly Nimal-Dastugue

T. 06 77 73 26 31 | ndastugue@groupama-med.fr