

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 20 avril 2021

BURGER KING® et la CCIAMP s'associent pour créer une classe dédiée Gestionnaires d'Unités Commerciales BURGER KING® à l'Ecole Pratique

Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Jacques Pons, Directeur Régional du Sud-Est Burger King, ont signé une convention de partenariat pour la création d'une classe dédiée « Gestionnaire d'Unités Commerciales » BURGER KING® au sein de l'Ecole Pratique pour former, en contrat en alternance, les futurs managers de BURGER KING® France.

Le réseau BURGER KING® en France, restaurants compagnie et franchisés, compte plus de 385 restaurants et plus de 20 000 collaborateurs sous enseigne. Très investi dans la formation de ses équipes, BURGER KING® a souhaité s'associer à la CCIAMP pour proposer à l'enseigne une formation Gestionnaires d'Unités Commerciales dédiée, sur mesure, au sein de l'Ecole Pratique, afin de répondre parfaitement à ses besoins.

Cette formation BAC +2 de 35h/semaine en alternance accueillera une vingtaine d'apprentis. Elle débutera à la mi-septembre 2021 pour une durée de 24 mois et se déroulera à l'Ecole Pratique à Marseille et au sein des « restaurants-écoles » BURGER KING® pour la formation opérationnelle.

Rejoindre BURGER KING® en alternance, c'est apprendre toutes les clés pour gérer un restaurant, développer le business et manager des équipes au quotidien, et pouvoir évoluer rapidement grâce à ses capacités et réussir dans une activité de service. Les alternants arrivent au poste de shift leader, en binôme avec leur tuteur, manager 8 à 10 équipiers et apprennent comment devenir gestionnaire d'un restaurant. A l'issue de leur formation, nombre d'alternants continuent en tant que manager et peuvent prétendre au poste de directeur grâce leur volonté, à leurs aptitudes et à l'expérience acquise.

En parallèle, la CCIAMP diffusera les offres d'emploi de BURGER KING® (équipiers, managers, directeurs, fonctions supports) auprès des candidats qu'elle accompagne vers l'emploi et lors des différents Forums Emploi auxquels elle participe et certaines offres « équipiers » auprès des étudiants de l'Ecole Pratique.

« L'Ecole Pratique déploie régulièrement de nouveaux dispositifs en fonction des besoins des branches professionnelles et des entreprises. Ce partenariat est une nouvelle preuve que l'Ecole Pratique est une école ancrée dans le monde de l'entreprise et qui sait adapter ses formations à leurs besoins spécifiques. Cette classe dédiée est une chance pour les futurs étudiants d'intégrer une formation qualifiante spécifique et assurer son intégration dans le marché du travail », explique Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.

Contacts presse

CCIAMP | Stéphanie Gaudreault
T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@ccimp.com

BURGER KING® France | Raphaële Brachet
T. 06 38 62 32 83 | raphaelle.brachet@publicisconsultants.com



« Marseille et son agglomération ont une place particulière dans notre histoire, c'est à l'aéroport de Marignane que nous avons ouvert notre premier restaurant en 2012, le dynamisme reste toujours intact. Grâce à la CCIAMP, nous allons pouvoir proposer à nos futurs alternants et collaborateurs une formation sur mesure et reconnue par l'Etat. Nous remercions l'ensemble des personnes qui ont contribué à la création de cette 'classe BK' ! » partage Jacques Pons, Directeur régional Sud-Est BURGER KING® France

A propos de BURGER KING® France

Avec plus de 380 restaurants en France, BURGER KING® France poursuit avec succès l'implantation de la marque dans l'hexagone ; un projet ambitieux porté par un produit mythique, le WHOPPER®, et un concept unique : une viande de bœuf grillée à la flamme, des ingrédients frais et des burgers préparés à la commande, personnalisables à l'infini. Seconde chaîne de burger au monde avec près de 18 800 restaurants, BURGER KING® est présent dans plus de 100 pays et accueille quotidiennement dans ses restaurants plus de 11 millions de personnes.

A propos de la CCIAMP

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 134 000 entreprises de son territoire, les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires. A travers l'Ecole Pratique qu'elle a créée en 1934, la CCIAMP propose des formations en alternance (contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation) et plus largement, dans la formation professionnelle. Sa mission globale est de former de futurs collaborateurs opérationnels en réponse aux métiers d'aujourd'hui et de demain.

Contacts presse

CCIAMP | Stéphanie Gaudreault
T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@ccimp.com

BURGER KING® France | Raphaële Brachet
T. 06 38 62 32 83 | raphaële.brachet@publicisconsultants.com