

# riality

## DOSSIER DE PRESSE Inauguration du riality Lab

8 juillet 2021

### Une solution



CCI AIX MARSEILLE  
PROVENCE

### En partenariat avec



Microsoft

sopra  steria  
next



CITÉ DE L'INNOVATION  
ET DES SAVOIRS  
AIX-MARSEILLE

KEDGE  
BUSINESS SCHOOL

enedis

IBM

### Avec le soutien



SIMPLON  
.CO





## SOMMAIRE

### COMMUNIQUE DE PRESSE

Inauguration du riality Lab  
Le monde réel de l'intelligence artificielle ouvre ses portes P. 1

### Le riality Lab

> L'IA sur le territoire P. 2  
> Un laboratoire d'appropriation et d'expérimentation P. 2  
> riality en chiffres P. 2  
> Les démonstrateurs présentés lors de l'inauguration P. 3

### L'offre de riality

> Les solutions P. 4  
> La programmation P. 5

### Les partenaires

> Les co-fondateurs P. 6  
> Les contributeurs P. 9  
> Avec le soutien P. 11



## Communiqué de presse

Marseille, le 8 juillet 2021

### Inauguration du riality Lab

#### Le monde réel de l'intelligence artificielle ouvre ses portes

Le riality Lab, créé par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, en partenariat avec Aix-Marseille Université, Microsoft et Sopra Steria Next, avec les contributions de la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM), KEDGE Business School, Enedis et IBM ainsi que le soutien de la Préfecture des Bouches-du-Rhône, DMIA, Simplon et La French Tech Aix-Marseille Région Sud, a été officiellement inauguré le jeudi 8 juillet dans le cadre d'un événement organisé au Palais de la Bourse et diffusé en ligne.

Cette journée inaugurale a permis de lancer la dynamique métropolitaine "du monde réel de l'intelligence artificielle" et s'est déroulée en trois temps forts. Objectif : faire découvrir aux acteurs économiques et aux entreprises du territoire, ce nouveau lieu d'expérimentation, de ressources et de solutions, dédié à l'IA et situé au Palais de la Bourse.

« En tant que CCI métropolitaine, la CCIAMP se devait de faciliter l'accès et la visibilité de ces services en matière d'IA aux entreprises que nous servons, en ayant conscience des enjeux sociétaux et économiques associés à l'IA », explique Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.

« Avec riality, nous nous posons en orchestrateur de l'offre IA concernant le besoin d'accompagnement, l'accès aux compétences, à la formation et aux expertises, tout autant que l'accès aux ressources opérationnelles pour exécuter les projets. Une solution d'accélération et de catalyseur qui permette de soutenir la dynamique positive des acteurs locaux du numérique et de l'IA, publics et privés, dont nous partageons la forte volonté de contribuer à structurer la filière », précise Jean-Daniel Beurnier, vice-président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence en charge du numérique.

« En associant des services d'accompagnement à une offre opérationnelle, riality répond au besoin de simplifier l'accès à l'IA pour les entreprises, de bout-en-bout, c'est-à-dire de la compréhension des besoins à l'exécution des projets. Pour permettre aux entreprises et aux acteurs de l'IA d'avancer en confiance, en maîtrisant les coûts de leurs projets et en développant leur réseau », complète Nathalie Dumas, membre de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.

#### Des partenaires engagés

Ce projet, initié par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence compte l'apport de **partenaires co-fondateurs**. Tout d'abord, **Aix-Marseille Université** s'associe à la démarche et pourra apporter son expertise sur le volet innovation-recherche du riality Lab. De son côté, **Microsoft** crée au sein de riality le Microsoft Experiences Lab @riality. L'entreprise y proposera plus de 300 démonstrations sur 12 verticaux métiers, des séminaires d'acculturation au digital, des ateliers d'idéation, des formations technologiques et une animation par l'ensemble de son écosystème d'intégrateurs et de partenaires éditeurs. Finalement **Sopra Steria Next** s'engage à mener des actions pour sensibiliser les professionnels et futurs talents à l'Intelligence Artificielle (IA) et favoriser l'émergence de projets d'IA en France. Sopra Steria Next fournira ainsi un accompagnement tout au long de l'année tant aux professionnels du numérique et de l'intelligence artificielle, qu'aux lycéens et étudiants, ainsi qu'aux publics non avertis.

[www.riality.fr](http://www.riality.fr)

# riality

## Le riality Lab

### > L'IA sur le territoire

L'intelligence artificielle (IA) est une réalité de plus en plus tangible pour les entreprises, à des fins de prédiction, d'automatisation, de traitement de données. Plusieurs études parues au premier trimestre 2021 font état d'un progrès notable quant à l'adoption de solutions numériques par les entreprises françaises depuis 2020, avec en trame de fond la crise de la Covid-19 comme déclencheur : l'IA est pleinement intégrée à cette dynamique.

Pour autant, à l'échelle régionale, cette dynamique est transcrite différemment d'un territoire à l'autre, notamment dans les solutions disponibles pour accompagner les entreprises.

L'offre de formation s'est étoffée sur le territoire Aix-Marseille-Provence, du côté de la formation initiale comme de la formation professionnelle et continue.

Le territoire est par ailleurs pourvu de nombreux atouts en termes d'infrastructures et bénéficie de la présence d'un écosystème très dynamique autour du numérique, de l'innovation et de l'IA, sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de la recherche aux utilisateurs finaux. Parallèlement, on sait que l'expérimentation est un facteur-clé dans le succès de l'adoption de ces technologies et notre espace territorial se prête à de nombreux cas d'usage, de la santé à l'environnement, de l'industrie aux transports, en passant par le commerce, le tourisme ou encore la culture ou le sport.

### > Un laboratoire d'appropriation et d'expérimentation

riality est un lieu pour comprendre, s'approprier et expérimenter les technologies de l'intelligence artificielle. Il permet aux professionnels comme aux utilisateurs de mieux appréhender l'usage utile et responsable de l'intelligence artificielle.

La CCIAMP et ses partenaires partagent l'ambition de faire du territoire métropolitain un espace expert et outillé, apte à se saisir de toutes les opportunités apportées par l'IA. Ail s'agit d'accompagner les entreprises et les citoyens, afin d'offrir à tous les moyens d'être acteurs face aux défis de demain.

### > riliaty en chiffres



**250 m<sup>2</sup>** dédiés à l'IA



**1 réseau** d'experts data & IA



**4 espaces** 100% modulables



**100%** phygital & sécurisé

> Les démonstrateurs présentés lors de l'inauguration



Réalité virtuelle, agritech et industrie 4.0




Interface intelligente et traduction instantanée



Navigation autonome intelligente



Machine Learning pour les scolaires 



IA pour l'irrigation intelligente



IA sémantique pour la télémédecine



Blockchain pour la data certifiée



Data pour la réalité virtuelle et augmentée



Data pour la simulation de mobilité électrique

# riality

## L'offre de riality

L'offre du riality Lab est résolument tournée vers les entreprises et les citoyens du territoire, pour contribuer à inscrire l'intelligence artificielle dans le monde réel de tous.

Elle permet de rendre visible et lisible les expertises de l'écosystème IA du territoire, de simplifier l'accès aux ressources, services et compétences pour concrétiser les projets business. Offrir à chacun les solutions pour faire évoluer son parcours.

### > Les solutions

Elle permet de rendre visible et lisible l'offre et les expertises de l'écosystème IA du territoire. Simplifier l'accès aux ressources, services et compétences pour concrétiser les projets business. Offrir à chacun les solutions pour faire évoluer son parcours

#### INFORMATION : 1h avec un expert riality

Pour faire le point gratuitement sur son projet de transformation et trouver des solutions concrètes et adaptées à ses objectifs, le riality lab propose un entretien d'une heure avec un de ses experts.

## Vision

**Objectif** : Affiner sa compréhension des enjeux, enrichir sa lecture du marché.

#### Etudes Tech & Marché

Les chefs d'entreprises et entrepreneurs qui souhaitent créer, développer un projet autour de l'IA, peuvent bénéficier de la réalisation d'un apport d'étude par les experts de riality présenté lors d'une réunion de restitution.

## Immersion

**Objectif** : Acculturer ses collaborateurs, donner forme à son projet de transformation.

#### Diagnostic Data & IA

Les entreprises qui souhaitent réaliser un état des lieux et identifier les opportunités en réponse à leurs besoins métier, irritants ou objectifs de gains de performance, peuvent bénéficier d'un accompagnement de bout-en-bout : du diagnostic de leur projet à la formulation d'un plan d'actions.

#### Idéation & Design

Les entreprises qui souhaitent donner corps à de futurs services, dessiner l'évolution de leur processus data/IA peuvent être accompagnées pour avancer plus rapidement dans leur démarche, avec des ateliers clé-en-main pour se concentrer sur l'essentiel.

## Expérimentation

**Objectif** : Tester, consolider et améliorer son projet grâce à l'expérimentation sur le terrain.

#### Test de concept

Cette solution vise à confronter un concept au marché pour valider l'opportunité de continuer à investir dans son développement, en impliquant les cibles B2B ou B2C, pour comprendre leurs freins, leurs attentes et leur perception. Il s'agit d'un test clé-en-main pour gagner du temps à coût maîtrisé.

### Test produit & service

Ce test vise à mettre un produit ou un service à l'épreuve du marché en plaçant le feedback client au cœur de sa stratégie d'accès au marché, pour enrichir sa compréhension des cibles B2B/B2C. Ce service est géré de bout-en-bout pour l'entreprise.

### Développement

Accompagnement par des "faiseurs" de qualité proposé pour renforcer les équipes projet data/IA au sein des entreprises. Ce service est ciblé et suivi par un expert projet, afin de simplifier les étapes critiques du prototypage et du test marché, en confiance et à coûts maîtrisés.

## Partenaires

**Objectif :** Renforcer ses liens avec l'écosystème local sur un territoire d'expérimentations.

### Construisons ensemble

Offre permettant de devenir partenaire et de développer la notoriété de son entreprise auprès de cibles spécifiques. Partenariats construits sur mesure.

### > La programmation

Le riality Lab n'a pas attendu son inauguration pour amorcer la dynamique. Un premier événement, le Microsoft Experiences Lab @riality s'est tenu le 25 juin, pour les PME locales, désireuses d'en savoir plus sur les solutions de digitalisation des processus métier, avec le spécialiste Exakis Nelite.

Une visite en avant-première a par ailleurs été proposée en exclusivité le 3 juin aux adhérents du Métropolitain Business Act, dispositif visant à favoriser le business local entre entreprises du territoire pour informer en primeur les adhérents premium du MBA

Depuis fin 2020, 4 IA Days AMU-IBM ont été organisés. Il s'agit de webinaires réunissant des experts industriels issus de grands groupes, de TPE, de startups et des chercheurs pour partager leurs retours d'expérience pratique sur l'intelligence artificielle appliquée à la santé et aux transports. Ce programme conférences initié avec IBM Research, la CISAM, le laboratoire LIS, a attiré de nombreuses PME locales et innovantes, telles que Biocellvia, Volta Medical, Predict ou encore SP3H.

### Evénements à venir

- 2 IA Days AMU-IBM à venir. Le premier à la rentrée et le second fin 2021
- La participation à *Option Innovation 2021* pour ouvrir le lab aux collégiens et aux lycéens lors de l'édition d'octobre prochain
- De nouveaux événements Microsoft Experiences Lab @riality dès septembre
- Des ateliers dédiés aux startups avec Aix-Marseille French Tech Région Sud
- Des événements avec les partenaires du lab : Sopra Steria Next, ENEDIS, KEDGE Business School
- Un événement dédié à la communauté riality à l'automne 2021

### > Les co-fondateurs



Plus grande université francophone, Aix-Marseille Université (AMU) accueille 80 000 étudiants et près de 8 000 personnels sur 5 grands campus aux standards internationaux. Propriétaire de son patrimoine, l'université est présente sur 9 grandes villes, dans 4 départements, via notamment ses 18 facultés et écoles.

Sa Fondation universitaire A\*Midex, qui porte l'IDEX pérennisée, contribue au développement d'un pôle pluridisciplinaire et interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial, forte de nombreux succès dans le cadre des vagues successives du Plan d'Investissement d'Avenir.

Dite « université de recherche intensive » elle abrite 113 unités de recherche, 9 fédérations et une cinquantaine de plateformes technologiques en lien avec les grands organismes nationaux de recherche.

Faisant le pari de l'interdisciplinarité placée au cœur de sa stratégie de développement AMU s'appuie sur 16 instituts d'établissement récemment créés, sur la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) et veille à l'impact sociétal positif de l'ensemble de ses innovations.

Fort enjeu stratégique, l'innovation est au cœur du développement économique territoriale. AMU accompagne l'émergence et la diffusion de l'innovation, notamment en Intelligence Artificielle.

Avec ses nouveaux instituts d'établissements Archimède (<https://www.univ-amu.fr/fr/archimede>) et Laennec, sa volonté est de favoriser les liens entre formation initiale et recherche d'excellence pour former des cadres qui intégreront ou créeront des sociétés sur le territoire afin d'augmenter l'insertion professionnelle des étudiants. La formation continue auprès des industriels locaux est déjà bien développée et doit se déployer davantage sur le territoire auprès des TPE, PME et grands groupes avec l'ensemble de nos partenaires, dont le riality Lab fait désormais partie. Les connaissances issues des laboratoires de recherche aboutissent à de nombreux partenariats et création de chaires, des transferts technologiques vers la création de startups, à des plates formes technologiques de services et des lieux « totems » tel que la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix Marseille.

Réelle aubaine pour Aix-Marseille Université, le riality Lab renforce les relations entre l'université et la CCIAMP pour déployer l'offre de formation continue diplômante d'AMU en science du numérique et plus particulièrement en IA auprès des entreprises locales.

Accélérateur de dynamisme sur le territoire, le riality Lab favorisera l'engagement social et l'insertion professionnelle des étudiants tout en étant un démonstrateur des contenus scientifiques issues de la recherche et des innovations. Il s'agit donc d'un nouvel outil pour lequel la CISAM a beaucoup œuvré depuis sa création au déploiement de son offre de service, en lien avec les équipes de formation continue et de recherche au sein des laboratoires. Il sera un lieu stratégique et d'appui pour AMU dans le cadre du déploiement des « nouvelles CISAM » implantées sur les campus via le projet « CISAM+ » déposé par AMU dans le cadre du PIA 4 « Excellences ».

Enfin, université responsable et engagée, Aix-Marseille Université fait du « bien vivre ensemble » une priorité et s'illustre dans les classements internationaux par sa politique de lutte contre les discriminations et plus globalement, sa politique de RSE.

Largement ouverte sur le monde depuis sa création (10 000 étudiants internationaux et plus de 40 diplômes en partenariat international) AMU est lauréate de l'appel à projet de la Commission Européenne et construit avec ses 8 partenaires européens « CIVIS, a European Civic University », contribuant aux grands défis sociétaux orientés particulièrement vers l'Afrique et la Méditerranée.

[www.univ-amu.fr](http://www.univ-amu.fr) (@) (t) (f) (in) Rejoignez le réseau !





Leader des plateformes et des services de productivité, Microsoft donne à chaque individu et chaque organisation les moyens de réaliser ses ambitions, dans un monde fondé sur le Cloud et la mobilité.

Au cœur de l'écosystème numérique français depuis plus de 30 ans, Microsoft France, rassemble plus de 1 800 collaborateurs au sein de son Campus d'Issy-les-Moulineaux, sous le signe de l'ouverture, de la créativité et de la collaboration.

Véritable catalyseur de l'innovation à la française, Microsoft France est au centre d'un écosystème de 10 500 partenaires, start-up, associations, ISV... avec lequel nous accompagnons la transformation numérique des organisations de toutes tailles – publiques ou privées – sur tout le territoire. Nous proposons des technologies disruptives telles que la réalité mixte, le Cloud ou encore l'intelligence artificielle ainsi qu'un environnement sécurisé et performant pour les données de nos clients grâce à nos quatre data centers localisés sur le territoire français.

Microsoft est également un acteur clé de la recherche et de l'innovation et contribue au développement des talents français en soutient des territoires. Près de 15 promotions de l'Ecoles IA ont ouvert leurs portes en régions comme à Marseille et bientôt à Cannes. Des écoles Cloud et des écoles pour apprendre à digitaliser les processus métiers se déploient également dans les régions françaises.

Enfin, Microsoft ambitionne d'accompagner les territoires dans l'accélération de l'innovation au sein de leurs entreprises, collectivités et filières d'excellence. Plus que jamais, au service du dynamisme du tissu économique local comme de l'intérêt général, un premier Microsoft Experiences Lab a ouvert ses portes en 2019 à Nantes. Depuis, deux autres ont ouvert à Bordeaux et Toulouse. Et nous sommes ravis de continuer cette dynamique sur Marseille en partenariat avec la CCIAMP au sein de riality.

A Marseille, Microsoft Experiences Lab @riality a pour mission de créer des carrefours d'innovation numérique, en mettant en relation les différents acteurs économiques locaux : entreprises, collectivités et associations. Microsoft y proposera plus de 300 démonstrations sur 12 verticaux métiers, des séminaires d'acculturation au digital, des ateliers d'idéation, des formations technologiques et une animation par l'ensemble de son écosystème d'intégrateurs et de partenaires éditeurs.

Avec l'ambition de créer et d'accompagner de nouveaux champions du digital dans la région Marseillaise.

<https://www.microsoft.com/fr-fr>



Sopra Steria, l'un des leaders européens du conseil, des services numériques et de l'édition de logiciels, aide ses clients à mener leur transformation digitale et à obtenir des bénéfices concrets et durables. Il apporte une réponse globale aux enjeux de compétitivité des grandes entreprises et organisations, combinant une connaissance approfondie des secteurs d'activité et des technologies innovantes à une approche résolument collaborative. Sopra Steria place l'humain au centre de son action et s'engage auprès de ses clients à tirer le meilleur parti du digital pour construire un avenir positif. Fort de 46 000 collaborateurs dans 25 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros en 2020.

Sopra Steria Next est la marque de conseil en transformation digitale du Groupe Sopra Steria. Ses 3 400 consultants en Europe conçoivent des stratégies visionnaires, réellement actionnables et s'engagent sur des résultats tangibles pour les entreprises, leurs collaborateurs et leurs clients.

Fortement implanté sur le territoire provençal, Sopra Steria est l'un des trois partenaires-fondateurs du projet rIAIty Lab, aux côtés d'Aix-Marseille Université et de Microsoft. Après avoir accompagné la démarche de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence (CCIMPE) en 2019, Sopra Steria s'est engagé dès 2020 pour sensibiliser les professionnels, futurs talents et les publics non avertis à l'Intelligence Artificielle (IA) et favoriser l'émergence de projets d'IA en France. Sopra Steria met son expertise au service de l'écosystème et s'engage à fournir un accompagnement tout au long de l'année tant aux professionnels du numérique et de l'Intelligence Artificielle, qu'aux lycéens et étudiants, ainsi qu'aux publics non avertis.

Depuis 2020, Sopra Steria s'investit dans le projet rIAIty Lab aux côtés des partenaires pour faire de la France une terre d'innovation en matière d'IA. Parmi les actions prévues :

- Partager ses connaissances et sa vision au travers d'interventions d'experts lors d'événements comme des conférences ou des tables-rondes à destination de l'écosystème professionnel.
- Favoriser l'appropriation et l'expérimentation grâce à l'organisation d'ateliers à destination des lycéens et étudiants de toute filière, pour leur présenter et donner les clés pour comprendre l'Intelligence Artificielle, développer la mise en pratique et les cas d'usage simples.
- Accompagner au développement de projets d'Intelligence Artificielle avec l'animation de challenges et hackathons à destination des étudiants en informatique et numérique.
- Sensibiliser les publics à l'IA grâce à l'apport de démonstrateurs Sopra Steria au sein de ses bureaux de Aix-en-Provence lors de sessions d'une journée ou demi-journée.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur <http://www.soprasteria.fr>

#### **Contacts presse**

Sopra Steria : Elsa Estager, Tel.: +33 (0)7 86 73 21 17 - [elsa.estager@soprasteria.com](mailto:elsa.estager@soprasteria.com)

Burson Cohn & Wolfe : Vincent Darricarrere, +33 (0)6 76 05 95 63, [vincent.darricarrere@bcw-global.com](mailto:vincent.darricarrere@bcw-global.com)



Aix-Marseille Université place l'innovation et la valorisation de la recherche issue de ses 122 unités au cœur de sa stratégie, au service du développement du territoire métropolitain. L'innovation et la valorisation de la recherche participent à la création de toutes valeurs : économiques, sociales, sociétales, environnementales. Elles agissent sur l'emploi et pour un rapprochement toujours plus fécond entre acteurs socio-économiques. Visant un rayonnement international fondé sur son ancrage local, s'appuyant sur le fleuron des entreprises locales implantées dans le monde, la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM), créée en septembre 2018, est un guichet territorial unique pour l'industrie et les acteurs de l'innovation, créant un « parcours de l'innovation » au sein d'un concept organisationnel inédit visant à de rapides mises sur le marché. Espace de créativité entrepreneuriale, de rencontres et d'enrichissement sur le site d'Aix-Marseille, la CISAM est le fruit d'intelligences et d'ambitions partagées par la plus grande université francophone, Aix-Marseille Université, la plus vaste métropole de France (via l'accélérateur M) et deux multinationales : la CMA-CGM (via ZEBOX) et le Groupe L'OCCITANE (via Obratori).

Sont également associés à la CISAM :

- le MESRI, partenaire financier du projet
- la Région Sud, partenaire financier du projet,
- le CD13, partenaire financier du projet,
- la Préfecture des Bouches-du-Rhône, partenaire financier du projet,
- Aix Marseille Provence Métropole, partenaire financier du projet,
- 3 structures de valorisation : Protisvalor - filiale de valorisation d'AMU, la SATT Sud-Est, l'Institut Carnot Star,
- le Cancéropole PACA,
- les incubateurs Impulse et Belle de mai ;
- deux banques, qui proposent une offre particulièrement attractive pour les start-up de la CISAM,
- des pôles de compétitivité régionaux,
- Enedis, création d'un laboratoire en intelligence artificielle

<https://cisam-innovation.com/>



Partenaire du projet rIAlity, KEDGE Business school, l'Ecole de management française présente sur 4 campus en France dont Marseille et Toulon (ainsi que Bordeaux et Paris), 4 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 2 en Afrique à Dakar et Abidjan) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne) souhaite mettre son expertise en innovation au service du développement économique de la Région Sud.

Des étudiants de KEDGE sélectionnés pour le Challenge Open Innovation, un dispositif pédagogique transdisciplinaire pour porter une invention sur le marché, travailleront en groupes transgénérationnels sur des questionnements des porteurs de projet du lab rIAlity.

Issus de l'ensemble des programmes spécialisés des campus de Marseille, Bordeaux et Paris de KEDGE, les étudiants seront en capacité, via l'intelligence collective, d'apporter des solutions innovantes, créatrices de valeur aux utilisateurs de ce laboratoire d'expérimentation.

Les étudiants seront encadrés par des experts, grâce à une pédagogie inductive qui s'appuiera sur les besoins de la mission pour faire ressortir les concepts nécessaires à l'évolution du projet.

<https://kedge.edu/>



## Entreprise de Service Public de proximité

Enedis, référence industrielle : premier distributeur européen d'électricité, un réseau au service de tous les français.

Enedis est le gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité sur 95 % du territoire français métropolitain.

Entreprise de service public, Enedis emploie plus de 38 684 personnes au service de 37 millions de clients. Elle développe, exploite, modernise et entretient 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (380 et 20 000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7j/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques.

Enedis a construit un programme de recherche ambitieux qui comprend un panel de projets portant sur les enjeux majeurs de la distribution d'électricité. Ces projets sont menés au sein de l'entreprise, en favorisant l'intelligence artificielle, mais aussi avec l'appui de laboratoires de recherche reconnus, de PME innovantes, de startups ou en collaboration avec des universités majeures sur le territoire. Le programme contribue à la transformation numérique de l'entreprise et l'accompagnement proactif de la transition écologique.

Cet espace au riality Lab marque une volonté de présenter la dimension « utilité client » et la performance technique mise en œuvre grâce à l'IA. Il s'agit avant tout de montrer en quoi ces évolutions du réseau de distribution publique sont bénéfiques, utiles et nécessaires aux clients et aux citoyens que nous sommes.

<https://www.enedis.fr/>



IBM est un groupe international, leader dans le domaine des technologies de l'information, implanté dans le monde avec une présence dans plus de 170 pays. Dans la nouvelle ère digitale, IBM aide les entreprises à se transformer en combinant ses expertises dans le Cloud, l'Analytique, la Sécurité, la Mobilité, la Blockchain, l'Internet des Objets et l'Intelligence Artificielle. IBM investit chaque année près de 6 milliards de dollars en Recherche et Développement et reste le premier dépositaire de brevets depuis 28 ans (9130 brevets en 2020) avec 3000 chercheurs (dont 350 en France) et 19 Laboratoires répartis mondialement. IBM France est une société affiliée d'IBM, implantée sur le territoire français depuis 1914.

IBM et le riality Lab de la CCI Aix-Marseille-Provence, convaincues de la complémentarité de l'entreprise et de la structure interne à la collectivité dans de développement et la sensibilisation d'un large public aux enjeux du digital et de l'intelligence artificielle décident de collaborer afin de permettre à l'écosystème d'entreprises, professionnels et acteurs locaux de découvrir l'entreprise IBM, ses expertises, ses produits et ses solutions technologiques, dans l'optique d'acculturer et faire émerger des projets concrets liés à l'exploitation des données numériques pour les applications d'IA, d'une part ; à son écosystème de publics plus large (usagers, citoyens, étudiants), dans l'optique de sensibiliser aux enjeux et aux perspectives du numérique et de l'IA.

- Programme Start up with IBM
- Mise en avant du projet Mayflower Autonomous Ship (l'IA pour l'intelligence de navigation et de capitainerie)
- Sensibilisation du jeune public au travers du programme IBM Academics et PTech.

<https://www.ibm.com/fr-fr>



DMIA c'est une mission offensive et créative pour l'"Intelligence Artificielle douce" au coeur de l'Etat et du Ministère de l'Intérieur. L'équipe de préfiguration la DMIA est composée d'une dizaine d'agents publics du Ministère de l'Intérieur, d'enseignants, de chercheurs, de jeunes étudiants des universités en Master 1 et 2 (dont des contrats en d'alternance) et de micro-entrepreneurs. Le Préfet Jean Martin JASPERS dirige cette équipe constituée au dernier trimestre de l'année 2020 après la décision du gouvernement de fonder la DMIA. Des volontaires venant de l'ensemble des administrations de l'Etat et des universités y sont accueillis.

L'équipe est organisée en 5 missions : Stratégies ; Technologies/IA Factory ; Communication et e-formation ; Secrétariat Général ; Affaires Internationales et européennes. Chaque mission dispose de ressources externalisés, et pilotera les liens avec entre 50 à 100 experts, partenaires, ou prestataires externes.

Ce modèle de construction modulaire permet avec une équipe restreinte d'animer, avec un esprit de commando tourné vers l'action, un champ innovant et de construire des projets sur 2021-2025. Faire réussir une cinquantaine de projets en IA sont la principale source de motivation des équipes qui sont toujours composites et très diversifiées. A l'horizon 2022, l'équipe aura atteint son niveau optimal avec une vingtaine de membres au centre d'une organisation comportant 500 experts et partenaires.

Le riality Lab est soutenu dans le cadre de cette mission.

<https://www.dmia.eu/>



Créé en France en 2013 et agréée dès 2014 Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale (ESUS) avec l'ambition de faire du **numérique un levier d'inclusion, d'insertion, d'emploi, de mixité, de diversité et d'innovation sociales**, Simplon.co est le premier réseau français de formations gratuites labellisées par l'État Grande École du Numérique – également le plus inclusif, et le plus déployé à l'international.

Simplon est engagé pour une transformation inclusive des territoires fragiles (urbains, ruraux et ultramarins) en France mais aussi à l'international avec une présence dans plus de **15 pays** sur **4 continents**. Simplon promeut un modèle **gratuit** et innovant de **formations certifiantes** aux métiers du numérique en tension au travers d'un réseau de Fabriques (écoles) qui permettent aux publics d'obtenir rapidement un emploi ou de créer leur propre emploi.

Ces formations s'adressent de manière prioritaire à **des talents qui sont éloignés de l'emploi et/ou sous-représentés dans le numérique** (demandeurs d'emploi, jeunes de moins de 25 ans, personnes en reconversion professionnelle, seniors, personnes réfugiées ou primo-arrivantes, en situation de handicap). Sans aucun prérequis technique, les formations Simplon sont accessibles sur critères sociaux, aux personnes motivées et avec un **objectif de parité hommes-femmes** à 2021 (il est actuellement de 42%). En Région Sud ce sont 844 apprenants qui ont été formés depuis 2018 à Marseille, Nice et Cannes.

Les parcours de formations disponibles à Marseille :

- Conseillers à la médiation numériques
- Concepteurs d'Application Web Bac +3
- Technicien supérieur système et réseaux Bac +2
- Administrateur d'infrastructures sécurisées Bac+3
- Ecole IA Microsoft by Simplon

<https://simplon.co/>

La French Tech Aix-Marseille Région Sud est un collectif d'entrepreneurs et d'acteurs de l'écosystème tech et numérique du territoire.

Notre objectif : transformer les startups d'Aix-Marseille en scale ups, des entreprises à fort potentiel de croissance, créatrices de valeurs et surtout, d'emplois. Pour ce faire, nous mettons l'accent sur cinq axes majeurs, en lien avec la stratégie portée par la Mission French Tech nationale :

- Fédérer et faire rayonner l'écosystème,
- Booster le financement des startups,
- Accompagner à l'international,
- Nourrir un vivier de talents,
- Promouvoir la technologie durable et inclusive

Le riality Lab de la CCIAMP est un lieu dédié à l'innovation, propice à l'expérimentation et aux échanges. C'est un lieu idéal pour rassembler et fédérer notre écosystème, et notamment pour déployer le programme French Tech Central. Ce programme met en lien les entrepreneurs du territoire avec des référents dédiés d'administrations publiques, grâce à une plateforme unique de prise de rendez-vous en ligne. Le riality Lab, qui pourra accueillir ces rendez-vous, mais aussi des mastersclass thématiques, est un véritable atout pour la French Tech Aix-Marseille et son écosystème.

<https://lafrenchtech-aixmarseille.fr/>

## CONTACT PRESSE

Stéphanie Gaudreault  
Responsable Relations presse  
et communication éditoriale

04 91 39 34 06  
06 30 38 37 42

[stephanie.gaudreault@cciamp.com](mailto:stephanie.gaudreault@cciamp.com)  
[www.riality.fr](http://www.riality.fr)



**riality**