

MARSEILLE FOS 

le French
smartport 

Dossier de presse

19 | 07 | 2021

smartportchallenge#3

Un port
dans son territoire



ETAT | VILLE DE MARSEILLE | CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES BOUCHES-DU-RHÔNE | CLUB DE LA CROISIÈRE
| PROVENCE TOURISME | UMF | CMA CGM | EDF | HAMMERSON – LES TERRASSES DU PORT | INTERXION |
NGE CONNECT | VEOLIA | KEDGE BUSINESS SCHOOL



SOMMAIRE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Présentation des lauréats du Smart Port Challenge #3 P.1

Les lauréats à la loupe P.2

Le French Smart Port in Med

Une démarche pour construire le port du futur..... P.11

Les partenaires du Smart Port Challenge #3

Une action collaborative qui fédère les acteurs publics/privés..... P.13

Le French Smart Port in Med

Une démarche partenariale avec les acteurs publics et privés..... P.21



COMMUNIQUE DE PRESSE

Présentation des lauréats du Smartport Challenge #3

Marseille le 19 juillet 2021 – Dans le cadre du French Smartport in Med, le Grand Port Maritime de Marseille, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, Aix-Marseille Université, avec le soutien de la Ville de Marseille, se sont engagés dans le Smartport Challenge #3. Les défis sont portés par EDF, CMA CGM, Veolia, Interxion, Hammerson – Les Terrasses du Port, NGE Connect, Port de Marseille Fos/UMF, Ville de Marseille, Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône/Club de la Croisière Marseille Provence/Provence Tourisme.

Le **Smartport Challenge** est un **programme d'innovation ouverte** qui s'inscrit dans la **démarche du French Smartport in Med** initiée par le Port de Marseille Fos, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université.

Objectif : développer des solutions innovantes pour construire le port du futur et lui permettre de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et du numérique. Les solutions révélées viendront enrichir l'écosystème déjà présent : projets industriels, investissements et programmes de recherche.

> Pourquoi ce challenge ?

Le Port de Marseille Fos souhaite développer les solutions qui lui permettront de conforter son excellence dans les domaines de la logistique portuaire, de la performance énergétique et des solutions numériques.

Pour enrichir l'écosystème déjà présent, développer et expérimenter des solutions innovantes, les acteurs économiques, portuaires, académiques et institutionnels se sont associés pour mettre en œuvre un **programme d'innovation ouverte**.

Le Grand Port Maritime de Marseille, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix Marseille Université se sont mobilisés et ont reçu le soutien de KEDGE Business School et de 9 grands groupes internationaux et collectivités publiques pour mettre à la disposition des entreprises innovantes des lieux d'expérimentation, des données, des équipes et des moyens de communication.

Les lauréats du Smartport Challenge #3

Lancé en mai dernier, le Smartport Challenge #3 compte 9 défis. Avec un objectif ambitieux : promouvoir la co-innovation entre grands groupes et start-ups pour construire le port du futur. **29 entreprises** ont candidaté cette année.

Le comité de sélection, composé des porteurs de défis et des partenaires du challenge, a auditionné les candidats début juillet pour désigner les lauréats.

Accompagnés par KEDGE Business School et l'équipe du Smart Port, les binômes ont désormais 4 mois pour concevoir, tester et expérimenter leur solution innovante.

C'est également l'ensemble de l'écosystème du French Smart Port in Med qui sera mobilisé pour soutenir la co-innovation puis promouvoir ces solutions. Les lauréats auront accès à des données privilégiées, pourront mobiliser les équipes du porteur du challenge et bénéficier du soutien de KEDGE pour prototyper ses solutions et en proposer des versions communicantes. Une récompense de 15 000 € est attribuée à chaque lauréat, ainsi qu'une visibilité sur le site web et lors de l'événement Smart Port Day qui se tiendra le 30 novembre 2021 pour dévoiler les solutions innovantes coconstruites par les binômes.

Défi 1 / EDF

Valorisation énergétique de la digue du large

Problématique : Comment tirer bénéfice de la digue du large en termes de production d'énergie renouvelable ?

Descriptif : Les 7 km de la digue du large, offrent une surface supplémentaire au GPMM pour le développement des énergies renouvelables. Dans le cadre de ce défi, il est proposé d'étudier le faisabilité technique, économique, environnementale et réglementaire de systèmes de production d'électricité (ou d'une combinaison de ces systèmes). Les contraintes locales et spécifiques à cette digue telles que la présence de pêcheurs et de bateaux, les aléas climatiques ou encore le raccordement électrique de cette digue seront à prendre en compte. L'objectif final est de venir compléter la production photovoltaïque déjà présente par d'autres solutions techniques afin d'obtenir une production d'énergie renouvelable présentant de faibles variations horaires et saisonnières. Cette production ENR doit également présenter un tarif compétitif.

Le lauréat / FARWIND ENERGY



FARWIND ENERGY conçoit, développe, commercialise et exploite des solutions clef-en-main pour exploiter l'énergie du vent en haute mer, la stocker et la livrer au consommateur. Ces solutions sont basées sur la technologie du voilier-hydrolienne. Le voilier-hydrolienne convertit l'énergie du vent en force propulsive. La vitesse du navire est convertie en électricité par des hydrogénérateurs placés sous la coque. Les navires n'étant pas raccordés, l'électricité produite est stockée à bord.

En exploitant l'énergie du vent en pleine mer et en la livrant au port, FARWIND permet artificiellement d'étendre la zone de chalandise énergétique du port.

La solution envisagée présente par ailleurs les caractéristiques suivantes :

- Elle permet d'atteindre des facteurs de charge élevés (jusqu'à 80%)
- L'énergie fournie est stockée (40 MWh par jour par navire) et peut couvrir des appels de puissance élevés (>10MW)
- La solution est modulaire et dépend du nombre de navires de la flotte (2MW par navire)
- L'emprise foncière est limitée donc adaptée aux enjeux des îles et des ports en particulier
- Elle est à faible impact carbone (~30g CO₂/kWh contre 700 gCO₂/kWh pour une génératrice de navire au fioul)
- En forte croissance, FARWIND ENERGY compte aujourd'hui une équipe de 10 personnes.

FARWIND ENERGY est une entreprise à mission. Sa mission est « Agir pour le climat ».

Construisons ensemble les solutions énergétiques côtières de demain !

farwind-energy.com

Défi 2 / CMA CGM

Production de biométhane et économie circulaire

Problématique : Comment verdir le GNL et établir une filière bio méthane liquéfié en cycle court permettant un approvisionnement amont en local ?

Descriptif : Devant l'enjeu climatique et pour répondre aux défis réglementaires à venir, le transport maritime cherche à verdir sa filière GNL par la production de bio méthane, un bio gaz produit à partir de biomasses issues principalement de déchets ménagers ou organiques. Cette biomasse peut être multiple mais surtout locale car elle permet une complémentarité des filières agricoles et maritimes en locales. Le défi consiste à bénéficier d'un projet de production de bio méthane à partir de traitement de déchets issus de notre territoire.

Le lauréat

Le sourcing du challenge a permis de mettre en relation CMA CGM avec SAKOWIN, une entreprise spécialisée dans les solutions hydrogène. De fait, la solution proposée ne répondait pas au thème du challenge. Néanmoins, le Groupe CMA CGM poursuivra les échanges avec SAKOWIN en dehors du challenge pour évaluer l'intérêt de la solution pour d'autres applications.

Le Groupe CMA CGM reste engagé dans l'émergence de solutions de production de biométhane et d'économie circulaire et reste ouvert à la poursuite du sourcing pour son challenge. Le Groupe a récemment annoncé, avec des partenaires industriels du territoire, le lancement du premier projet français de production de biométhane liquéfié (BioGNL), au sein du Grand Port Maritime de Marseille, pour un usage dédié à la transition énergétique du transport maritime.

Défi 3 / Veolia

Valorisation des déchets organiques en circuit court sur les Bassins Est

Problématique : Comment valoriser les déchets organiques produits par les armateurs et les plaisanciers ?

Descriptif : La structure devra proposer un schéma décisionnel (technique et financier) et opérationnel permettant le déploiement d'une solution de valorisation des déchets organiques dans le port. Cette solution devra permettre la valorisation des déchets organiques (restes alimentaires ou assimilés) produits par les armateurs et les plaisanciers. Cette solution devra répondre au principe de proximité.

Les lauréats / Bee&Co



Bee&Co a élaboré une solution de transformation des déchets organiques en produits d'intérêt par une application concrète de l'économie circulaire : la BioBeeBox®. Il s'agit d'une solution containerisée de transformation des biodéchets in-situ. Pour réussir une installation urbaine, la BioBeeBox® est conçue avec un cahier des charges exigeant : compacité, sécurité, lutte contre les nuisances et facilité d'utilisation. La gamme des BioBeeBox® propose des solutions pour des productions de déchets compris entre 30 et 2000 Tonnes par an. Premier produit français de gestion des organiques, la BioBeeBox® est une machine militante du savoir-faire français, réduisant l'empreinte carbone de la collecte et assurant la production d'énergie locale, non intermittente.

bee-and.co



Fort de + de 20 ans d'expériences industrielles au sein de leaders du sanitaire, du conseil et des services pour l'Industrie, 2 entrepreneurs engagés ont décidé de créer en 2019 une coopérative hybride « SYNCHRONICITY », pour amener des réponses coopératives simples à des problématiques sophistiquées des cœurs de villes. Nous créons des flux cyclo-logistiques appliqués aux secteurs des Déchets (gisements), Circuits Courts, Qualité de vie.

Nous développons nos projets sur les bases des 7 leviers de l'économie circulaire, les valeurs de l'économie des communs pour créer des nouvelles économies territoriales.

synchronicity.team

Défi 4 / Interxion

Calculateur et comparateur énergétique environnemental

Problématique : Comment les entreprises du territoire peuvent s'appuyer sur Interxion pour les aider à accomplir leurs objectifs RSE tout en optimisant leur impact environnemental ?

Descriptif : Création d'un comparateur énergétique permettant de calculer et d'opposer :

Les émissions CO2 émises par les équipements IT d'un client/prospect localisées "in house" par rapport à un data center Interxion situé dans le GPMM

Les émissions CO2 émises par les équipements IT d'un client/prospect localisées dans un data center classique par rapport à un data center Interxion situé dans le GPMM.

Mettre à disposition des DSI un jeu de données sous forme de carte d'identité énergétique verte regroupant :

- Tonnes CO2 équivalent économisées par an
- Une équivalence d'arbres plantés par an liées aux économies de CO2 réalisées
- La provenance de l'énergie et la mise à disposition des certificats
- La possibilité de communiquer sur la baisse des émissions CO2

Le lauréat / Digital Logiq



Logiq Digital est une Agence de communication digitale de nouvelle génération qui imagine, conçoit, produit et optimise aux côtés des Marques visant l'accélération de leur performance responsable.

Née il y a près de 15 ans et ayant fait la preuve de son excellence méthodologique, de ses capacités créatives et de son agilité technique, Logiq Digital a en effet décidé de proposer au marché une offre de nouvelle génération, en lien avec les besoins des annonceurs et de leurs cibles :

- Mix innovant de la Performance et de la Responsabilité dans tous les projets qu'ils traitent des Parcours (réflexion UX, optimisation d'écosystème de communication digitale, création de sites ou d'applications), de Contenus (Stratégie de contenus, écoproduction audiovisuelle, animation déléguée des canaux de communications...) ou de Campagnes (Acquisition, Fidélisation et Advocacy)
- Logiq Digital a notamment développé un outil unique permettant de scanner un écosystème de communication digital afin d'identifier en continu les axes d'optimisation de son impact environnemental et sociétal.
- Méthodologie projet inédite mixant le travail traditionnel d'Agence autour de sa troupe de Talents et l'intégration InHouse de Talents au sein des équipes de l'Annonceur. Logiq Digital a formé tous ses Talents à ces nouvelles méthodes de travail mixant méthodologie agile et Inhousing.

Parmi les Marques qui font confiance à Logiq : Société Générale, Orange, Hôtels Onomo, BOA, Safran, Groupe Rocher, Cartier, Salins du Midi

logiq-digital.com

Défi 5 / Hammerson – Les Terrasses du Port

Réduire l’empreinte carbone liée aux déplacements

Problématique : Comment réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements à destination ou en provenance d'un centre de profit accueillant du public ?

Descriptif : Après avoir considérablement diminué ses émissions directes de carbone (scopes 1 et 2) grâce notamment à la centrale de panneaux photovoltaïques et à Thassalia, les Terrasses du Port souhaitent désormais agir sur les émissions carbone de ses activités indirectes (scope 3), c’est-à-dire celles liées aux déplacements de ses clients, des salariés des enseignes, des livraisons, de ses prestataires...

Le défi vise donc à proposer de nouveaux services à destination d'un ou plusieurs de ces publics afin de faciliter l'accès au centre commercial et chiffrer l'amélioration de l'empreinte carbone des Terrasses du Port. Au-delà de développer un service supplémentaire pour les usagers des Terrasses du Port, il s'agira d'intégrer à cette réflexion l'ensemble des acteurs concernés dans le quartier : riverains, entreprises, associations, commerces, restaurants, services... afin d'améliorer de manière significative la qualité de vie et de travail de chacun.

Le lauréat / Deki



Créée le 1er juillet 2020 à Marseille, DEKI a conçu la 1ère plateforme de logistique urbaine 100% décarbonée. Ce sont les chiffres qui nous ont poussé à agir : 1 Mds de colis livrés en 2020, et en 2025, on livrera 2 fois plus ; dans nos villes, 30% des émissions de GES et 30% des embouteillages sont causés par la circulation des camions.

Lauréat de la Région et de l'Ademe, DEKI développe une solution numérique innovante pour la logistique urbaine : pilotage et suivi de bout en bout de la livraison de marchandises en villes à partir d'une saisie et d'un identifiant unique.

Notre SaaS permet à la fois au donneur d'ordre [celui a besoin de faire transporter une marchandise] de confier sa livraison et de la suivre, et à la société de livraison de piloter son activité [organiser son dispatch, optimiser ses tournées, améliorer son taux de remplissage, garantir la livraison et gérer ses clients].

DEKI est un nouvel intermédiaire qui garantit un transport de livraison 100% décarboné et socialement responsable : tous nos partenaires livreurs utilisent exclusivement des véhicules "verts", et garantissent une protection sociale à leurs salariés.

Nos clients sont très divers : de la Maison Ferroni [fabricant de spiritueux], à Sealogis [filiale logistique de la SNCF], en passant par StoqueMarket [place de marché pour les restaurateurs]. Nos utilisateurs sont les sociétés de livraisons urbaines telles que Le Maillon Vert, la Roue Libre, ... **Ensemble, faisons respirer nos villes.**

deki.team

Défi 6 / NGE Connect

Systèmes de fermeture nomades intelligents pour sécuriser des équipements à distance

Problématique : Comment sécuriser vos équipements et faciliter leur maintenance : supprimer les boites à clés, réduire le vandalisme, garantir la traçabilité des accès ?

Descriptif : Concevoir et fabriquer un système de fermeture nomade intelligent, de type cadenas pouvant être opéré par une application de gestion des accès disposant des fonctionnalités de paramétrage des habilitations, d'alerte en cas d'ouverture forcée, d'ouverture à distance, sur un grand nombre de cadenas (> 1000). Simple but smart, l'objet connecté devra être doté d'une couche communicante évolutive qui permet le relevé d'autres informations utiles via d'autres capteurs situés à proximité : T°C, hygrométrie, les mouvements, les chocs etc Le défi porte sur la conception et la fabrication de l'objet connecté - l'application étant déjà existante (en cours de développement).

Le lauréat / Ineo-Sense



Ineo-Sense (société Nîmoise de 15 personnes) est un concepteur et fournisseur de capteurs IOT destinés à l'optimisation des organisations et processus industrielles. Spécialiste en électronique embarquée et expert en protocole de communication radio, Ineo-Sense a imaginé le Clover-Core®, une plateforme microélectronique dédiée aux IOT qui est déployée dans plus de 200 000 capteurs dans différentes industries.

Le Clover-Core® permet la réalisation de fonction avancée permettant d'offrir un maximum de services aux utilisateurs de cette technologie (Transmission en temps réel, consommation ultra Low-power, Double encryption des données, Mise à jour à distance des capteurs, inventaire à la volée, Synchronisation horaire automatique, datalogging des événements, ...).

Fort de cette base technologique déployée à grande échelle, Ineo-Sense possède un large catalogue d'objets connectés industriels aussi bien dans le domaine de l'asset Tracking, de la sécurisation des processus ou de la maintenance prédictive.

ineo-sense.com

Défi 7 / Port de Marseille Fos/Union Maritime et Fluviale

Faciliter la mise en relation étudiants, formateurs et employeurs de la place portuaire

Problématique : Quel outil pour faciliter la mise en relation entre étudiants, formateurs et employeurs de la place portuaire ?

Descriptif : Le prototype de l'outil doit être une solution permettant d'identifier visuellement la thématique maritime et logistique. L'outil devra être mis en œuvre à partir d'une interface web dédiée et d'une application interactive. La simplicité des interfaces utilisateurs et administrateurs seront un facteur d'attractivité. Cet outil a vocation à être alimenté. Les informations suivantes, souvent éclatées sur différents supports, pourront être trouvées : offres d'emploi, de stage et d'alternance, fiches métiers, présentation des entreprises en recherche d'emploi, de stage et d'alternance, présentation des formation(s) pour parvenir à ces métiers, mode d'emploi pour accéder à ces métiers.

Le lauréat / WIXAR



« Révéler le potentiel humain par l'émotion »

Wixar, c'est la plateforme d'apprentissage et découverte métier immersif en mode collaboratif, le logiciel le plus simple d'accès pour créer des jeux et formations en Réalité Virtuelle. C'est la 1^{ère} plateforme de gamification de vidéo 360° spécialisée RH. Son programme de R&D sur 5 ans est basé sur l'automatisation, le Personalised Learning et le Predictive Learning.

Présentation de « TestUnMétier » :

Une plateforme web de mise en relation unique et innovante. En plus de présenter des annonces et fiches formations, c'est une véritable plateforme mettant en valeurs les métiers à partir d'expérience humaines réelles via une mise en relation avec des experts métiers.

WiXar.io

Défi 8 / Ville de Marseille

Promouvoir et valoriser le patrimoine culturel maritime de Marseille

Problématique : Comment valoriser le patrimoine culturel maritime de Marseille et faciliter de manière ludique et interactive son appropriation par les Marseillais, notamment les jeunes ?

Descriptif : Le défi consiste à proposer aux habitants, en particulier aux jeunes, d'explorer leur port sous toutes ses coutures, au travers du patrimoine d'objets et de photographies que la Ville détient, mais aussi en explorant les infrastructures maritimes et en interrogeant les acteurs du port.

La solution proposée prendra sans doute la forme d'un projet scénographique ou technologique qui montrera la grande histoire du port de Marseille. Il devra permettre de raconter le passé et de montrer nos activités portuaires et maritimes dans une dynamique toujours à l'œuvre, en perpétuelle mutation, en perpétuel mouvement.

Le lauréat / EDIKOM



La société Edikom est spécialisée dans la production de supports visuels numériques pédagogiques dans le domaine de la valorisation territoriale, culturelle, patrimoniale et scientifique. La production de supports pédagogiques numériques et l'utilisation des nouvelles technologies font partie de l'ADN de l'entreprise dont les membres sont tous issus du monde informatique, scientifique ou de l'imagerie numérique.

La 3D est devenue une part de plus en plus importante de notre activité particulièrement dans la partie restitution de sites existants ou d'objets historiques. Les animations ou applications qui peuvent en découler permettent une meilleure compréhension en rendant les présentations dynamiques et attractives. Nous avons adjoint à cette activité 3D tous les développements nécessaires à une meilleure valorisation de nos productions en développant des supports adaptés de présentation et d'interaction avec le public avec des applications numériques interactives, des supports tactiles, holographiques et de réalité augmentée et virtuelle.

Afin de compléter également notre offre 3D nous avons développé tout un ensemble de prestations autour de la photogrammétrie classique ou aérienne. Les prestations photographiques, vidéo et infographiques traditionnelles sont et restent toujours pour tous une priorité, car complémentaires dans nos productions et parfois plus efficaces dans certains cas.

L'aboutissement de cet ensemble d'activités développées au cours de ces années est la production de contenus numériques interactifs ou non portant et accompagnant les propos pédagogiques des acteurs scientifiques, territoriaux, culturels et patrimoniaux. L'image comme vecteur de transmission, éclairant le propos scientifique ou culturel, pour le rendre plus accessible au grand public est notre crédo.

La production de films ou documentaires pédagogiques incluant le montage, la postproduction, l'habillage sonore, nous permet d'allier tout notre savoir-faire au service de nos clients et de leur volonté de transmission auprès des publics les plus variés.

www.edikom.fr

Défi 9 / Conseil départemental des Bouches-du-Rhône / Club de la Croisière Marseille Provence / Provence Tourisme

« Après une escale, je reviens à Marseille et en Provence ! »

Problématique : Comment nourrir l'envie des croisiéristes qui ont fait une escale à Marseille de revenir en Provence pour un plus long séjour ?

Descriptif : La solution doit permettre d'identifier les croisiéristes qui ont envie de revenir et leur caractérisation : nationalité, âge, pouvoir d'achat etc., incluant leur consentement à donner ses informations.

Elle doit également permettre de créer une relation avec cette population pour déclencher leur retour à Marseille et en Provence, en s'appuyant notamment sur les ressorts de l'expérience positive lors de l'escale à Marseille (ressorts qui seront donc également à identifier).

Il ne s'agit pas d'inventer une nouvelle application qui vante les beautés de Marseille et la Provence et qui propose des parcours personnalisés : cela existe déjà. Il s'agit de définir un process et une solution innovante pour créer les touristes de demain qui décideront de revenir en Provence pour de plus longs séjours, et ce, tout au long de l'année.

Le lauréat / Guide Me City



La stratégie de l'entreprise est d'être le chaînon manquant de la chaîne de valeur entre les ports et les villes pour intégrer tous les projets qui améliorent l'expérience des croisières et l'efficacité de l'utilisation des infrastructures portuaires.

Nous sommes une entreprise super innovante qui fabrique des produits main dans la main avec ses clients et les principaux acteurs du secteur afin qu'ils soient adaptés aux besoins du marché et évolutifs. Nous y parvenons en appliquant une technologie existante et déjà validée de manière innovante, car nous l'appliquons dans un secteur où elle n'a jamais été appliquée auparavant. (Toujours dans le respect du GDPR).

Dans le cadre du 2019 Smart Port Challenge, nous avons pu démontrer que vous pouvez mesurer et rediriger (ou influencer) le flux de croisiéristes à travers la ville. En 2021, nous avons réussi à faire appliquer cette solution à tous les ports espagnols et nous allons maintenant développer un nouveau produit qui servira à montrer (analyser et mesurer) lesquels de ces croisiéristes reviennent effectivement dans la région, même si ce n'est pas par le biais de navires de croisière.

Nous sommes actuellement ouverts aux investisseurs afin de pouvoir appliquer la partie commerciale à 100% des possibilités que le marché nous offre.



Le French Smartport in Med

Une démarche pour construire le port du futur

> Un engagement collectif

Le French Smart Port in Med est né de la volonté du Port de Marseille Fos, de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence et Aix-Marseille Université de **construire le port du futur** : un port attractif, innovant, répondant aux enjeux actuels et futurs par une stratégie axée sur le **numérique** et le **développement durable**.

Le French Smart Port in Med, soutenu par la Banque des territoires, la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille Provence, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille, Euroméditerranée, l'Union Maritime et Fluviale, EDF, Hammerson, Naval Group, Traxens, CMA CGM et Interxion, affirme et consolide la **vocation portuaire** de la Métropole Aix-Marseille-Provence et permet de se positionner comme le terrain d'expérimentation de nouveaux usages, applications et dispositifs. Marseille Fos et son écosystème se différencient ainsi en améliorant l'offre de services et en révélant le dynamisme de son tissu économique au service de ses usagers et parties prenantes.

Cette démarche collaborative a pour ambitions de :

- Améliorer la performance économique et environnementale de l'écosystème portuaire, logistique et industriel
- Créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi en particulier dans le secteur du numérique
- Renforcer les relations et les interactions entre le Port et le territoire métropolitain
- Promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos notamment en Méditerranée

Ces ambitions stratégiques se traduisent en objectifs opérationnels qui guident l'ensemble des actions du Smart Port :

- **Un port fluide**, c'est une logistique intelligente et performante. Il déploie des systèmes de gestion plus performants en s'appuyant sur les technologies numériques
- **Un port vert**, c'est un port au service de la performance environnementale. Il tend à réduire ou optimiser l'usage des ressources et à mutualiser les utilités, les énergies et les matières
- **Un port à énergies positives**, c'est un port qui développe les énergies renouvelables. Il accompagne les projets qui diminuent l'impact sur l'environnement des transports maritimes et autres activités portuaires
- **Un port citoyen**, c'est un port ouvert sur le territoire, qui va à la rencontre des habitants, des acteurs locaux, qui crée des liens, pour expliquer le fonctionnement et les actions des activités portuaires et leurs interactions avec le territoire
- **Un port innovant**, c'est un port créateur de richesses et d'emplois. Il est connecté à une offre digitale aux plus hauts standards mondiaux

Ce grand projet est celui de tout un territoire qui fédère les acteurs publics / privés et assemble les schémas de développement économique au service de l'emploi, de la préservation du cadre de vie et de la création de richesses.

Ces ambitions élevées et cette volonté d'être **une organisation ouverte, agile et collaborative** ont conduit les promoteurs du projet (GPMM, AMU, CCIAMP) à proposer aux principaux acteurs publics et privés concernés, d'organiser le pilotage stratégique et opérationnelle par l'intermédiaire d'**une convention de partenariat** qui a été signé lors du premier Smart Port Day en juillet 2019. Un Comité de pilotage a ainsi vu le jour, présidé par **Jean-François Suhas**, élu pilote du projet Smart Port.

> Des projets engagés

Un do tank, une culture de projets

La démarche du French Smart Port in Med est orientée vers l'émergence et l'accélération de projets. Afin d'identifier et sélectionner les projets répondant aux ambitions, un processus de référencement a été instauré. Les projets doivent contribuer à au moins un des objectifs opérationnels suivants : favoriser la fluidité portuaire, optimiser les flux énergétiques, améliorer l'impact des activités portuaires sur l'environnement, développer la dimension citoyenne du port et être source d'innovation et d'emplois. Une part significative des partenaires des projets référencés est basée en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le long de l'axe Méditerranée-Rhône-Saône et présente des retombées économiques, sociétales ou environnementales mesurables sur la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Exemples

• **Projet 1 / Création d'un DESU interdisciplinaire**

Le DESU Interdisciplinaire Activités Maritimes et Portuaires répond à l'ambition commune d'Aix-Marseille Université et du Grand Port Maritime de Marseille de doter la place maritime de Marseille et plus largement méditerranéenne d'une offre de formation résolument pluridisciplinaire (droit, économie, gestion, géographie, aménagement, ingénierie, sciences de la mer), adaptée aux besoins des entreprises du secteur maritime. La formation est construite autour de séminaires thématiques avec, pour chacun d'eux, une approche pluridisciplinaire, alliant réflexions prospectives et pratiques professionnelles.

• **Projet 2 / Smart Grid portuaire =**

Le projet vise à développer de nouveaux échanges d'informations entre les consommateurs et les producteurs d'énergie et d'autres fluides (électricité, gaz, chaleur, eau, CO2, ...) sur les bassins portuaires, afin de pouvoir optimiser l'efficacité énergétique globale.

• **Projet 3 / L'écocalcateur Shift de Searoutes & l'intelligence artificielle du LIS**

Projet impulsé par le GPMM lors du Smart port Challenge 1 en 2019 : Shift by Searoutes est un éco-calculateur de gaz à effet de serre destiné aux acteurs de la chaîne logistique. Cette solution permet d'identifier le meilleur port d'entrée en fonction du trajet et suggère le meilleur mode de transport à emprunter une fois sur terre : ferroviaire, fluvial ou routier. Service de suivi, de planification et d'optimisation des routes door-to-door pour les navires marchands. L'outil est disponible partout, même à bord d'un navire, via API et bénéficie d'une technologie moderne, performante, qui s'appuie sur des algorithmes de machine learning, permettant un routing précis et granulaire. Il permet de calculer les routes les moins émettrices en gaz à effet de serre, à partir des historiques des trajectoires passées. Le Laboratoire Informatique et Systèmes" (LIS) d'AMU a mis à disposition de Searoutes un doctorant en 2019 et 2020.

• **Projet 4 / MeRS, utilisation de la Blockchain au service de la logistique**

Co-développé par Buyco, Keeex et MGI, il s'agit d'un pilote pour tester la sécurisation digitale de la chaîne de transport afin d'améliorer la fluidité, la sûreté et la compétitivité de la chaîne logistique et de l'acheminement intermodal de marchandises sur l'axe Méditerranée / Rhône / Saône grâce à la technologie de la Blockchain.

• **Projet 5 / Carbon4pur**

Projet de recherche européen visant à valoriser le CO2, ayant pour objectif de développer un procédé capable de convertir les émissions gazeuses issues d'aciérie – en particulier celles de CO2 et de CO – en polyols, composés précurseurs des mousses et des résines polyuréthanes. Projet d'économie circulaire exemplaire : le port de Marseille Fos a piloté un module de ce projet qui consistait à analyser une potentielle symbiose industrielle entre ArcelorMittal et Covestro et d'en étudier sa faisabilité, son coût et sa reproductibilité. Les résultats de l'étude ont démontré qu'il y avait quatre scénarios possibles de passage pour le pipe. Deux semblent réalisables mais présentent des challenges techniques, économiques et environnementaux conséquents. Bien que le projet Carbon4Pur soit officiellement terminé depuis mars 2021, des briques technologiques restent à consolider pour envisager une industrialisation.

• **Projet 6 / ForETA - Optimisation des opérations portuaires**

Impulsé par CMA CGM lors du Smart port Challenge 1 en 2019 : la solution imaginée par Navalgo permet de prévoir de manière fiable la date de sortie du terminal des conteneurs, appelée GATE OUT ETA (estimated time of arrival), sans équipement IoT mais à l'aide d'algorithmes. La solution ForETA permet un suivi du conteneur depuis son dépôt au terminal d'origine jusqu'à sa sortie au terminal de destination, en couvrant les étapes maritimes et portuaires. Elle adapte ses prévisions au cours du trajet du conteneur. ForETA rend ainsi possible une optimisation proactive des opérations grâce à ses capacités prédictives, ce qui optimise la supply chain du client en lui permettant d'anticiper et d'adapter ses activités.



Les partenaires du Smartport Challenge #3

> Les membres fondateurs



Acteur majeur du commerce international, le port de Marseille Fos accueille chaque année, près de 10 000 navires, traite 80 millions de tonnes de marchandises et aménage 10 400 hectares dans une démarche d'excellence environnementale.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, le port de Marseille Fos dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir des activités maritimes, logistiques et industrielles. Il est capable de traiter un panel d'activités important allant de l'import à l'export de marchandises de tout type (vracs liquides, conteneurs, minerais, produits alimentaires, ...). Le port dispose de plateformes logistiques d'envergure accueillant des acteurs internationaux qui alimentent les marchés français et européens. Les activités industrielles telles que le raffinage, la sidérurgie, ou encore l'industrie chimique et la réparation navale avec notamment la "forme 10" troisième plus grande du monde, illustrent la diversité de l'écosystème portuaire. Le port de Marseille Fos répond également aux standards internationaux requis pour les activités de passagers, croisière et ferries. Le port de Marseille Fos place l'excellence environnementale au cœur de sa stratégie. Il mise sur une croissance économique durable par un aménagement industriel responsable et innovant favorisant l'économie circulaire. Il agit pour réduire considérablement l'impact des activités maritimes sur la qualité de l'air par la connexion électrique des navires à quai ou l'avitaillement au GNL.

marseille-port.fr



Révolution numérique, transition énergétique, économie collaborative... Dans un monde en profonde mutation, Aix-Marseille-Provence doit prendre une longueur d'avance, en s'appuyant notamment sur les entreprises du territoire.

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence œuvre au quotidien pour offrir aux 134 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires. Ainsi la CCIAMP accompagne et promeut les filières d'excellence et les grands projets métropolitains, accompagne les projets de développement économique du territoire et joue pleinement son rôle d'agence de développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence.

Membre fondateur du French Smart Port in Med, la CCIAMP est convaincue que ce projet est au cœur de la stratégie de transformation de notre territoire. Cette transformation doit aussi permettre au territoire de prendre le leadership dans l'excellence environnementale et l'innovation. Construire le port de demain et par là-même, la métropole de demain, c'est savoir oser et prendre des longueurs d'avance.

Les initiatives conduites ces 3 dernières années autour du French Smart Port in Med témoignent de l'ambition collective et illustrent la multiplicité des enjeux. Les 9 défis de cette 3e édition du Smartport Challenge vont contribuer au développement de l'excellence du port, tout en resserrant le lien entre les différents acteurs (start-ups, entreprises, grands groupes, collectivités).



Plus grande université francophone, Aix-Marseille Université (AMU) accueille 80 000 étudiants et près de 8 000 personnels sur 5 grands campus aux standards internationaux. Propriétaire de son patrimoine, l'université est présente sur 9 grandes villes dans 4 départements.

Sa Fondation universitaire A*Midex, qui porte l'IDEX pérennisée, contribue au développement d'un pôle pluridisciplinaire et interdisciplinaire d'enseignement supérieur et de recherche de rang mondial. Dite « université de recherche intensive » elle abrite 113 unités de recherche en lien avec les grands organismes nationaux.

Faisant le pari de l'interdisciplinarité, qu'AMU place au cœur de sa stratégie et de formation, elle a déjà créé, des Pôle d'Innovation Territoriaux (PIT), l'accès pour les acteurs économiques à des plateformes technologiques labellisées ; la Cité de l'Innovation et des Savoirs Aix-Marseille (CISAM) et 16 instituts d'établissement garantissant les passerelles entre recherche et formation.

Université responsable et engagée, Aix-Marseille Université fait du « bien vivre ensemble » une priorité et s'illustre dans les classements internationaux par sa politique de lutte contre les discriminations et plus globalement, sa politique de RSE.

Largement ouverte sur le monde depuis sa création (10 000 étudiants internationaux et plus de 40 diplômes en partenariat international) elle est lauréate de l'appel à projet de la Commission Européenne pour construire avec ses 8 partenaires européens « CIVIS, a European Civic University », contribuant aux grands défis sociétaux orientés particulièrement vers l'Afrique et la Méditerranée.

univ-amu.fr

> Les partenaires institutionnels soutiens du Challenge Smart Port



Le préfet de la région Provence-Alpes-Côte d'azur, préfet des Bouches-du-Rhône, Pierre Dartout, siège au conseil de surveillance du Port de Marseille Fos. Ses équipes, autour de la DREAL et de la DDTM, mettent en œuvre les orientations du gouvernement en matière portuaire. L'État réglemente et contrôle les transports, les aménagements, l'environnement et la santé. Il finance les grands investissements, à travers des crédits nationaux ou via des cofinancements locaux, notamment le Contrat de Plan Etat-Région.

Dès 2017 le smart port a ainsi été soutenu par le Pacte d'innovation Etat-Métropole à hauteur de 350 000 €. De plus, 4 M€ ont été mobilisés par l'État dans ce Pacte pour financer des projets, dont la connexion électrique des navires à quai.

L'État anime par ailleurs la Charte Ville-Port depuis sa signature en 2013. Dans ce cadre, le processus de dialogue ville-port a démarré en 2019. Cette démarche collaborative sans précédent, associant les acteurs portuaires, les institutions publiques, les associations et les riverains, constitue une dimension importante pour un « port intelligent ». Il s'agit d'une composante essentielle d'une relation plus équilibrée entre les activités portuaires, y compris les trafics induits de poids lourds ou ferroviaires – et les riverains, mobilisés pour la réduction des impacts dans leur vie quotidienne, singulièrement en matière de santé publique.

bouches-du-rhone.gouv.fr



Plus ancienne ville de France, fondée il y a 2600 ans par des marins phocéens, Marseille constitue depuis l'antiquité un trait d'union entre l'Europe et la Méditerranée et se caractérise depuis toujours par une forte tradition d'échanges. Historiquement indissociable de la fondation de la Ville et de son développement, le port de Marseille, 1er Port Français, constitue depuis toujours le moteur économique de ce territoire.

43 500 emplois sont aujourd'hui générés par l'activité portuaire, la métropole marseillaise concentrant à elle seule la moitié des emplois liés au port. L'activité portuaire, et plus largement l'économie maritime, porte en elle de formidables potentialités de développement pour ce territoire. La Ville de Marseille poursuivra ces prochaines années, aux côtés du Grand Port Maritime de Marseille (Port de Marseille Fos) et de l'ensemble de ses partenaires, une stratégie ambitieuse en faveur de l'intégration Ville Port au bénéfice du développement économique, de la création d'emplois, de l'innovation et de l'amélioration du cadre de vie de ses habitants. Qu'il s'agisse de valoriser les nombreux atouts du territoire ou encore de répondre aux grands enjeux et défis de demain, la démarche Smart Port constitue un projet vertueux auquel la Ville de Marseille entend apporter tout son soutien.

marseille.fr

Enrichir l'écosystème d'innovation pour construire le port du futur, c'est l'ambition du Smart Port Challenge auquel le Département des Bouches-du-Rhône a souhaité s'associer aux côtés de Provence Tourisme et du Club de la croisière Marseille-Provence.

Après une année qui a chamboulé le secteur du tourisme et mis à l'arrêt l'activité de la croisière dont les retombées économiques pour notre territoire sont considérables, notre collectivité se réjouit d'œuvrer à la conception de nouveaux process pour inciter les croisiéristes en escale à Marseille à revenir séjourner plus longtemps en Provence.

En tant que porteur de ce défi et soutien du Smart Port Challenge, le Département voit dans cette initiative une formidable opportunité d'associer les acteurs publics et privés à l'émergence d'expérimentations et de dispositifs visant à donner à notre place portuaire une longueur d'avance.

En associant les acteurs de la filière portuaire et logistique, les start-up et les institutions dans un projet commun, le Smart Port Challenge démontre une nouvelle fois la capacité d'innovation de notre territoire pour construire le port de demain.

Accélérateur de projets permettant d'apporter des solutions face aux enjeux d'attractivité mais également de développement durable auxquels les grandes places portuaires comme celles de Marseille-Fos doivent répondre, cette démarche collaborative s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement du territoire que porte le Département.

departement13.fr



Le Club de la Croisière Marseille Provence, l'interlocuteur local n°1 des acteurs de la croisière depuis 25 ans !

Un Club pour fédérer et représenter l'écosystème local de la croisière

Le Club rassemble 50 adhérents, acteurs clés privés et institutionnels de la vie économique locale. Sa force ? L'expertise combinée des activités portuaires et touristiques de la croisière. Ses enjeux prioritaires ? Encourager la transition éco-énergétique de la filière et développer les retombées économiques pour le territoire.

Des missions transversales pour relever les défis du territoire et faire de la croisière une filière d'excellence de l'économie touristique régionale :

- Encourager et coordonner tous les acteurs du marché dans la phase de transition éco-énergétique déjà entamée
- Promouvoir la destination Marseille Provence et ses ports maritimes et fluviaux pour confirmer et renforcer leur positionnement unique en Méditerranée
- Informer et coordonner les acteurs clés de l'accueil des passagers lors des escales pour optimiser les flux
- Analyser les évolutions du marché de la croisière et les profils des passagers
- Représenter les professionnels du secteur au niveau local et national en étant leur porte-parole
- Accompagner les adhérents dans la connaissance du marché et mettre en relation les partenaires

Une équipe soudée et passionnée au service de l'intérêt général

Le Club est une association loi 1901 composée de 5 salariés permanents et d'un président bénévole. Ses points forts ? Expertise, polyvalence et agilité. Il bénéficie du soutien de la Région Sud, du Département des Bouches-du-Rhône, de la Métropole Aix-Marseille-Provence, du Grand Port Maritime de Marseille et de la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille-Provence.

marseille-cruise.com

La promotion de l'offre de croisière maritime sur tout le territoire

Avec plus de 1,8 million de croisiéristes et près de 500 escales par an, Marseille s'affiche comme le 1er Port de croisière français. Provence Tourisme, aux côtés de ses partenaires locaux, contribue au développement du marché de la croisière à travers deux grands objectifs :

- Augmenter le nombre et la durée des séjours pré et post croisière
- Valoriser l'offre touristique des Bouches-du-Rhône pour inciter les croisiéristes à rayonner sur tout le territoire

Le tourisme responsable comme fil vert

Provence Tourisme a toujours veillé à développer un tourisme respectueux, équilibré dans le temps et dans l'espace, en travaillant notamment à l'amélioration du cadre de vie, au développement des activités de nature, à la promotion d'une alimentation durable, etc. Depuis 2020, un programme d'action dédié à l'écotourisme a été lancé pour renforcer notre engagement : des événements éco-responsables aux accompagnements de professionnels à des démarches de progrès et de labellisation, tout est mis en œuvre pour un territoire exemplaire.

Le soutien aux projets touristiques innovants

Enfin, conscient de la nécessité de contribuer au développement économique du territoire et lui permettre de rester à la pointe dans un secteur éminemment concurrentiel, Provence Tourisme a participé à fonder Provence Travel Innovation (PTI), un incubateur tourisme et e-tourisme.

Fermement engagé en faveur d'une transition écologique responsable et de l'innovation au service du territoire, Provence Tourisme s'associe à la démarche du French Smart port in Med pour construire collectivement le port du futur.

myprovence.fr



L'UMF assure la représentation de l'ensemble des professionnels de la filière du transport maritime et logistique des Bouches-du-Rhône, avec pour objectif l'amélioration de la cohésion interprofessionnelle entre ses membres et la promotion de leurs activités auprès des instances décisionnaires du secteur portuaire.

Forte de son expérience, l'UMF dispose d'une grande légitimité, représentant 25 professions, 450 entreprises et 25.000 emplois directs.

Depuis 30 ans, la transformation numérique est au cœur des préoccupations des adhérents de l'UMF.

L'UMF est le premier actionnaire de MGI, société qui développe et exploite Ci5, dernière génération du Cargo Community System (CCS), qui gère le suivi administratif, physique et réglementaire des marchandises, à Marseille-Fos mais aussi dans de nombreux ports métropolitains et Dom-Tom. Conscientes de l'impact significatif du digital sur leurs activités actuelles et futures, les adhérents de l'UMF s'engagent aujourd'hui dans une démarche collective de place sur le sujet de la formation et de l'emploi.

L'engagement de l'UMF dans la démarche Smart Port s'inscrit donc dans cette dynamique, pour répondre aux objectifs suivants :

1. Valoriser et faciliter des projets portés par ses membres ;
2. Favoriser l'émergence d'initiatives liées à la transition numérique et à l'emploi/formation ;
3. Développer des synergies entre les membres de l'UMF et les startups ;
4. Labelliser « Smart Port » des événements organisés par l'UMF ; et
5. Rendre la place portuaire plus attractive et plus verte.

Communiquer sur la dynamique positive liée à ces changements, la démarche French Smart Port in Med s'inscrit par ailleurs dans le cadre de la Charte Qualité de place portuaire portée par l'UMF, qui a pour but de valoriser les initiatives de ses membres en matière de qualité de service au client, de sûreté et sécurité et, dans le cas présent, de développement durable.

umf.asso.fr

> Les Partenaires privés



Le Groupe CMA CGM, dirigé par Rodolphe Saadé, est un leader mondial du transport maritime et de la logistique. Ses 566 navires desservent plus de 420 ports dans le monde, sur 5 continents. En 2020, ils ont transporté près de 21 millions de conteneurs EVP (Equivalent Vingt Pieds). Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 110 000 personnes dans le monde et 2 400 à Marseille où est situé son siège social.

Engagé dans le développement de ses activités dans la logistique, le Groupe a fait l'acquisition en 2019 de CEVA Logistics, un acteur mondial de la logistique qui transporte chaque année plus de 400 000 tonnes de fret aérien et 2,8 millions de tonnes de fret terrestre. CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients de nouvelles solutions répondant à leurs besoins. En 2021, le Groupe accélère son développement dans la logistique et lance une division de fret aérien, CMA CGM AIR CARGO.

Priorité stratégique de Rodolphe Saadé, le digital représente un levier de différenciation, de croissance et de performance important pour le Groupe CMA CGM. Le Groupe soutient également le développement des technologies innovantes en France et à l'étranger, notamment à travers ZEBOX, l'incubateur et accélérateur international de startups dans les domaines du transport et de la logistique, des mobilités et de l'industrie 4.0. ZEBOX accompagne les startups dans leur développement, grâce notamment à un réseau de partenaires, et contribue à animer l'écosystème d'innovation du Groupe CMA CGM. Depuis son ouverture en septembre 2018, ZEBOX a accueilli 45 startups : 33 en incubation et 12 en accélération. Fort de son succès, ZEBOX a lancé son programme d'incubation en Guadeloupe en juin 2020 et ouvrira prochainement un nouveau hub aux États-Unis à Arlington, Virginie.

cmacgm-group.com



Premier électricien mondial, le groupe EDF est le leader des énergies bas carbone. Solidement implanté en Europe, le Groupe rassemble tous les métiers présents sur la chaîne de valeur de l'électricité, de la production à la distribution en passant par le transport de l'énergie et les activités de négoce.

Sa production d'énergie, marquée par la montée en puissance des énergies renouvelables, s'appuie sur un mix énergétique diversifié et complémentaire autour du nucléaire. EDF propose des offres commerciales et des conseils pour accompagner ses clients particuliers dans la maîtrise de leur consommation, contribue à la performance des entreprises et aide les collectivités locales à adopter des solutions durables.

Par son ancrage territorial et sa palette de savoir-faire, EDF est le partenaire naturel des villes et des collectivités locales pour construire, avec elles, des solutions énergétiques innovantes et des services sur-mesure. Pour que ville rime avec qualité de vie. La transition énergétique, c'est aujourd'hui et maintenant.

C'est en adoptant une démarche collaborative et décentralisée qu'EDF relèvera le défi pour rendre les villes plus agréables à vivre, c'est-à-dire bas carbone, connectées et responsables. En effet, c'est en rapprochant les expertises de secteurs d'activités complémentaires – promoteurs, constructeurs, grands acteurs du territoire, énergéticiens – que nous réussirons à porter des solutions adaptées aux spécificités de chaque territoire.

edf.fr/groupe-edf



A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 100 data centers dans 11 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 47 villes sur 6 continents.

interxion.com

Hammerson PLC est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière, coté au London Stock Exchange, développant ses activités au Royaume Uni, en Irlande et en France. Présent depuis plus de 30 ans en France, Hammerson France possède et gère 6 centres commerciaux de taille régionale, qui attirent plus de 80 millions de visiteurs par an.

Hammerson a lancé en 2017 un ambitieux programme RSE, « Net Positive », avec l'objectif d'assurer un impact positif de ses activités au niveau global à horizon 2030. Quatre axes stratégiques sont concernés : les émissions de dioxyde de carbone, l'optimisation des ressources et notamment la valorisation des déchets générés par nos activités, la consommation d'eau et l'impact socio-économique de nos centres, afin de contribuer positivement au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés. D'ici 2030, Hammerson vise ainsi à diminuer ses émissions de dioxyde de carbone de 757 200 tonnes, l'équivalent des émissions annuelles de 85 000 foyers. Les Terrasses du Port ont ouvert en 2014 et regroupent 190 boutiques et restaurants, mixant grandes enseignes nationales et internationales et indépendants locaux. Certifiées « BREAM In Use Excellent » depuis 2018, Les Terrasses du Port ont déjà mis en œuvre depuis 5 ans de nombreuses initiatives :

- la valorisation de plus de 80% des déchets produits;
- l'autoconsommation en électricité des bureaux et de près de 20% des parties communes du centre, par la mise en place en 2019 de 5000 m2 de panneaux photovoltaïques installés sur près de deux tiers de la surface du toit du centre, soit la plus grande installation photovoltaïque en milieu urbain sur le toit d'un centre commercial en France ;
- la création d'un jardin écologique en toiture reproduisant l'écosystème du Frioul.
- le raccordement depuis peu du bâtiment au réseau de géothermie marine Thassalia. Une solution qui permet d'alimenter le complexe en eau chaude et en eau glacée pour fournir chauffage et climatisation. C'est une avancée décisive pour améliorer l'efficacité énergétique du bâtiment puisqu'il permettra de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 70% grâce à l'exploitation de l'énergie calorifique contenue dans la mer Méditerranée.
- un projet de Bio méthanisation à venir et d'autres projets en perspective.

lesterrassesduport.com



NGE CONNECT crée et déploie des solutions numériques au service des territoires et des sites privés.

Créée en 2011 au Havre sous le nom de S2F Network, la société a intégré le groupe NGE en 2020 sous le nom de NGE CONNECT. S'appuyant sur son expertise dans les réseaux radio en milieux complexes, la société a poursuivi sa croissance en intégrant des solutions digitales innovantes pour les ports de plaisance et en développant en propre un hyperviseur fonctionnel et intuitif.

Aujourd'hui, NGE CONNECT conçoit et déploie des solutions intégrées associant réseaux télécoms, équipements connectés et logiciels, au service des exploitants, des industriels, des collectivités et des usagers.

NGE CONNECT conçoit et déploie ainsi pour ses clients publics et privés :

- Des réseaux de télécommunications sans fil (Wi-Fi territorial, Wi-Fi indoor, réseaux bas débit)
- Des solutions intelligentes de gestion urbaine ou de site : vidéo protection, éclairage, contrôle d'accès, gestion technique centralisée, gestion technique de bâtiments, efficacité énergétique par la mesure et le contrôle des consommations, suivi environnemental (air, déchets, bruit), mobilité et stationnement, suivi des actifs

NGE CONNECT met à disposition de ses clients l'hyperviseur, interopérable, ouvert et fonctionnel. Ce logiciel en mode SaaS permet de piloter à distance tous types de sites : collecter, stocker et analyser les données ; Superviser et piloter les équipements ; Visualiser et communiquer les informations.

s2fnetwork.fr



En Région Sud, Veolia est un acteur économique majeur qui emploie 4000 collaborateurs, au travers de 3 cœurs de métiers : Recyclage et Valorisation des Déchets, Eau et Energie.

Concernant l'activité Recyclage et Valorisation des Déchets, avec 2 000 collaborateurs et plus de 40 sites d'exploitation en Région Sud, Veolia est un acteur majeur qui innove et œuvre chaque jour en faveur de la transition écologique. Grâce à un savoir-faire et des capacités d'innovation sans égal dans le domaine de l'environnement, Veolia développe pour ses clients de nouvelles prestations d'éco-conception et de mise au point de boucles circulaires complètes, notamment autour des biodéchets, afin de réduire la part des déchets enfouis et d'économiser les ressources primaires. Veolia travaille aujourd'hui à la transformation de ses installations industrielles afin d'encourager la production d'énergie verte à partir de déchets non recyclables, et ambitionne de devenir le producteur de ressources renouvelables de référence en France. »

veolia.fr

> KEDGE Business School, accompagnateur du dispositif de co-innovation



KEDGE Business School est une Ecole de management française de référence présente sur 4 campus en France (Paris, Bordeaux, Marseille et Toulon), 4 à l'international (2 en Chine à Shanghai et Suzhou, et 2 en Afrique à Dakar et Abidjan) et 3 campus associés (Avignon, Bastia et Bayonne). La communauté KEDGE se compose de 14 800 étudiants (dont 23% d'étudiants étrangers), 172 professeurs permanents (dont 45% d'internationaux), 201 partenaires académiques internationaux et 70 000 diplômés à travers le monde. KEDGE propose une offre de 36 formations en management et en design pour étudiants et professionnels, et déploie des formations sur-mesure pour les entreprises au niveau national et international. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles et accréditée AACSB, EQUIS et AMBA, KEDGE Business School est une institution reconnue par l'Etat français, avec des programmes visés, et labellisée EESPIG. KEDGE est classée par le Financial Times 34ème meilleure Business School en Europe et 41ème mondiale pour son Executive MBA.

kedge.edu



Le French Smart Port in Med

Une démarche partenariale des acteurs publics et privés

Le French Smart Port In Med est né de la volonté d'un noyau de fondateurs-préfigureurs, le GPMM, AMU et la CCIAMP, soutenus par un collectif des partenaires publics et privés : la Banque des territoires, la Région SUD Provence-Alpes-Côte d'Azur, la Métropole Aix-Marseille Provence, le Conseil Départemental des Bouches-du-Rhône, la Ville de Marseille, Euroméditerranée, l'Union Maritime et Fluviale, EDF, Hammerson, Naval Group, Traxens, CMA CGM et Interxion. Réunis dans une même convention de partenariat depuis 2019, tous se mobilisent pour accélérer le développement du port du futur.

Objectifs : améliorer la performance économique et environnementale de l'écosystème portuaire, logistique et industriel ; créer de nouvelles sources de valeur et d'emploi en particulier dans le secteur du numérique ; renforcer les relations et les interactions entre le Port et le territoire métropolitain, promouvoir la place portuaire et contribuer à la différenciation de Marseille Fos, notamment en Méditerranée.

Le French Smart Port in Med permet en effet d'afficher le port et son territoire comme un terrain d'expérimentation de nouveaux usages, applications, dispositifs. Marseille Fos et son écosystème se différencient ainsi des autres ports en améliorant l'offre de services et en révélant le dynamisme du tissu économique au service des usagers et parties prenantes.

Ainsi, les écosystèmes portuaires et d'innovation, les acteurs institutionnels, économiques et académiques en s'engageant ensemble dans ce grand projet structurant de territoire, travaillent à faire de la métropole un territoire de projets et d'expérimentations pour construire le Port du futur.

Une dynamique partenariale

Fédérés autour de projets communs et collaboratifs, capables de valoriser les atouts métropolitains, dans une logique de changement axée sur l'innovation, les partenaires s'engagent à porter et/ou accompagner la mise en œuvre d'actions spécifiques en faveur du développement du Smart Port.

6 champs d'intervention

- **Le « référencement », la labellisation et le déploiement d'actions concrètes** et de projets pilotes permettant de rendre immédiatement lisible et opérationnelle l'initiative Smart Port.
- **L'organisation d'un dispositif d'innovation ouverte** basé sur le « **Smart Port Challenge** » permettant d'afficher le Port et le territoire métropolitain comme des terrains d'expérimentation de nouveaux usages, applications, dispositifs et démonstrateurs.
- **L'animation d'une « Brain Port Community »** avec les acteurs de la formation, de la recherche et du développement, pour favoriser la mise en place de formations, de programmes de recherche, de démarches de coopération autour des activités du Port et de la logistique, afin de définir les perspectives de moyen et de long terme du Smart Port et de mener une réflexion prospective sur l'emploi.
- **La structuration d'une démarche coordonnée et volontariste autour de la production et du partage de données – « Smart Port Data »** permettant à l'ensemble des acteurs voulant développer un projet de recherche, d'innovation ou d'activité sur la thématique du Smart Port, d'accéder à des datas variées et spécifiques.
- **La mise en place d'une politique de communication et de promotion** de l'initiative Smart Port au niveau local, régional, national, européen et international, incluant le déploiement d'un démonstrateur du Smart Port
- **Le déploiement d'un programme d'investissements** en infrastructures et en capacités d'accueil des activités favorisant le Smart Port : innovations énergétique, environnementale, logistique et numérique.



Contacts presse

Port de Marseille Fos / Coralie Beylot-Layens

04 91 39 53 24 – 06 07 94 70 73 – Coralie.Beylot-Layens@marseille-port.fr

CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence / Stéphanie Gaudreault

04 91 39 34 06 – 06 30 38 37 42 – stephanie.gaudreault@cciamp.com

Aix-Marseille Université / Delphine Bucquet

04 91 39 65 66 – 06 12 74 62 32 – delphine.bucquet@univ-amu.fr