

CONJONCTURE MÉTROPOLITAINE

ENQUÊTE RÉALISÉE AUPRÈS DE CHEFS D'ENTREPRISE

4^e TRIMESTRE 2021

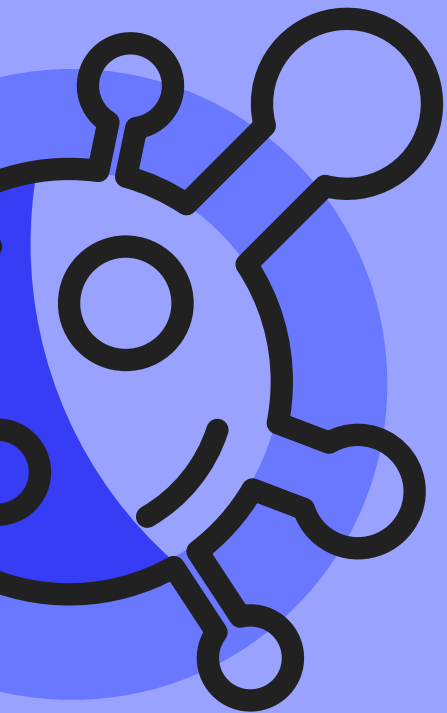
Bilan 2021 et perspectives 2022



*“Après un rebond en 2021,
une reprise entravée
par le manque de visibilité ”*



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**



L'important rebond, observé depuis le début de l'année 2021, accuse **un ralentissement** au 4^e trimestre 2021, en raison des **difficultés d'approvisionnement et de recrutement**, de **la hausse des prix** et de la résurgence du **risque sanitaire**.

Si **33% des entreprises déclarent une hausse d'activité** (contre 26% une baisse), les préoccupations sont fortes en raison du recul des marges et des trésoreries, de l'absentéisme lié au Covid-19 et des tensions sociales.

Après une année 2020 éprouvante, **le bilan 2021 est globalement positif**. Avec un fort rebond et **un retour à une activité d'avant crise** pour les secteurs de l'industrie, de la construction et du commerce de gros. Les hôtels, cafés, restaurants restent toujours pénalisés.

Les **perspectives pour 2022** restent bien incertaines, avec un niveau d'activité qui pourrait replonger dans le rouge. Mais **l'emploi devrait rester stable**.

Concernant l'élection présidentielle à venir, le **thème prioritaire** à aborder pour nos chefs d'entreprise est celui de la **baisse des charges sociales et des impôts de production**.



NOTICE

La conjoncture métropolitaine est une enquête trimestrielle réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Pour ce 4^e trimestre 2021, **543 chefs d'entreprise** ont donné leur opinion. L'enquête a été réalisée entre le 20 décembre 2021 et le 02 février 2022.

Elle offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain.

Chaque trimestre, une question d'actualité est abordée, en lien avec les préoccupations exprimées par les chefs d'entreprise.

C'est aussi l'occasion de les sonder sur leur perception de l'image économique de la métropole.

Sommaire

Activité du trimestre

Une reprise entravée par des difficultés d'approvisionnement et de recrutement, la hausse des prix et le risque sanitaire 4

Arrêt sur image

Des chefs d'entreprise préoccupés par...
... Mais toujours une bonne image de la Métropole 5

Bilan 2021

Un fort rebond de l'activité, mais qui tend à ralentir en fin d'année 6

Perspectives 2022

Le retour des incertitudes... 7

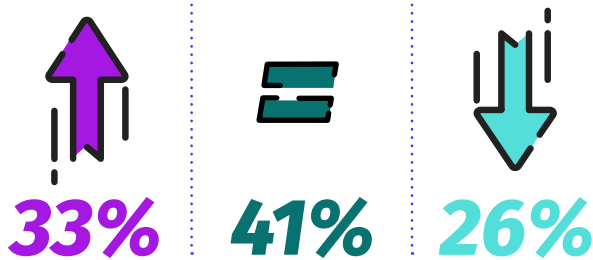
Question d'actualité

Focus sur les enjeux de la campagne présidentielle pour les chefs d'entreprise 9

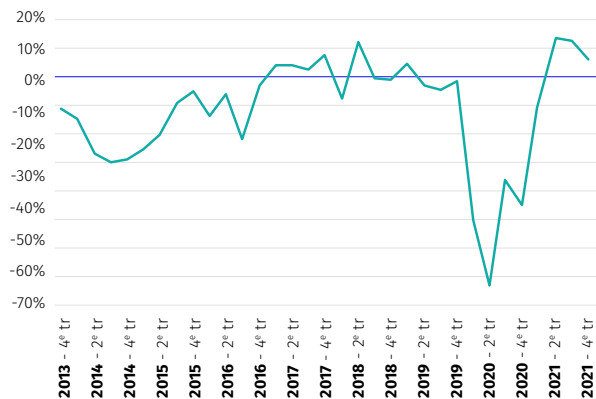
Une reprise entravée par des difficultés d'approvisionnement et de recrutement, la hausse des prix et le risque sanitaire

Le **rebond** entamé au début de l'année **s'essouffle**. Le nombre d'entreprises déclarant une **hausse d'activité** est toutefois **supérieur** à celui des entreprises déclarant une baisse, surtout dans **l'industrie** et les **services**, hors HCR.

→ NIVEAU DE L'ACTIVITÉ



→ ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION



IMPACT SELON LES SECTEURS...



L'industrie est le secteur le plus positif :

39% de hausse d'activité



Les services, hors CHR, progressent également.

...LA TAILLE DE L'ENTREPRISE



+50

salariés :
+ 14 points
de solde positif



-10

salariés :
+ 4 points
de solde positif

→ DES DIFFICULTÉS PERSISTANTES

- **Marges** : 31% en recul et 14% en progression
- **Trésorerie** : 28% en recul et 16% en hausse (la construction est le secteur le plus impacté)
- **Investissement** : en repli pour 19% des entreprises contre 14% en progression *mais...*

l'industrie bénéficie d'un solde positif (17% en hausse contre 10% en baisse)

les services (HCR et non HCR) et le commerce de détail sont proches de l'équilibre

le commerce de gros reste le plus négatif (10% en hausse contre 34% en baisse)

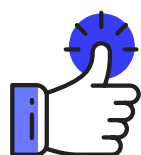
Des chefs d'entreprise préoccupés par ...

La **crise sanitaire** liée au Covid-19 et le **rebond de la pandémie** restent en tête des préoccupations, avec plus particulièrement : **absentéisme** et risque de **désorganisation**, difficultés **d'approvisionnement**, **prix** des matières premières et de l'énergie...

Mais aussi : l'élection présidentielle et ses effets sur la politique économique et sociale, la lassitude du protocole sanitaire et du télétravail, la tension sociale et l'agressivité latente.



... Mais toujours une bonne image de la métropole

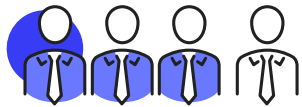


59% des répondants trouvent l'image économique du territoire « **attractive** »

3% des répondants trouvent l'image économique du territoire « **très attractive** »

Un fort rebond mais des activités encore convalescentes

→ EN 2021, L'ÉCONOMIE A FORTEMENT **REBONDI** après la chute historique enregistrée l'année précédente. Le chiffre d'affaires a progressé dans tous les secteurs.



3 chefs d'entreprise sur **4**

ont eu un chiffre d'affaires supérieur ou égal à celui observé en 2020.

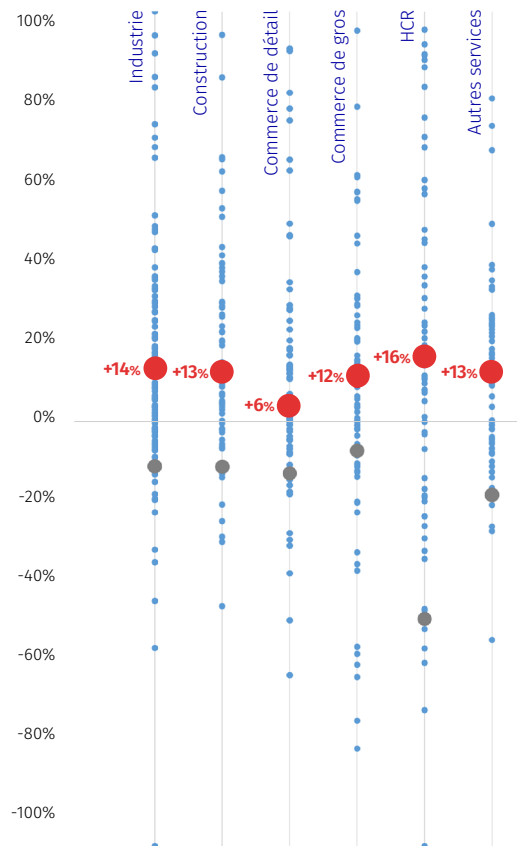


1 chef d'entreprise sur **2**

a retrouvé un chiffre d'affaires supérieur ou égal à celui observé en 2019.

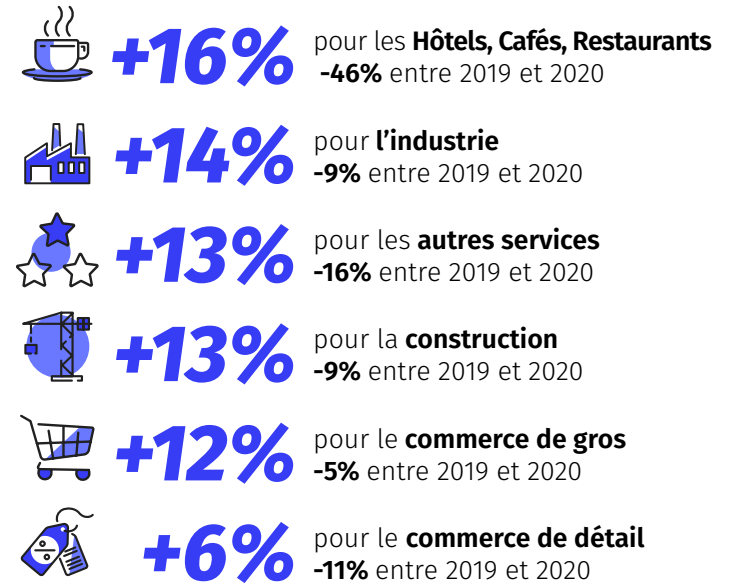


→ ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2021 PAR RAPPORT À 2020 PAR GRANDS SECTEURS*



* **Point bleu** : évolution annuelle du CA d'un répondant à notre enquête. **Pastille rouge** : point médian entre 2020 et 2021. **Point gris** : évolution médiane entre 2019 et 2020. Exemple : pour l'industrie, la moitié des répondants de notre panel a connu une progression de CA supérieure à 14% entre 2020 et 2021.

→ ÉVOLUTION MÉDIANE DU CHIFFRE D'AFFAIRES SELON LES SECTEURS



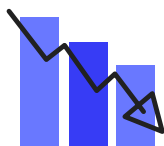
Les secteurs qui ont retrouvé un niveau d'avant crise ou progressé : industrie, construction, commerce de gros

Les secteurs en phase de rattrapage : commerce de détail et autres services non HCR

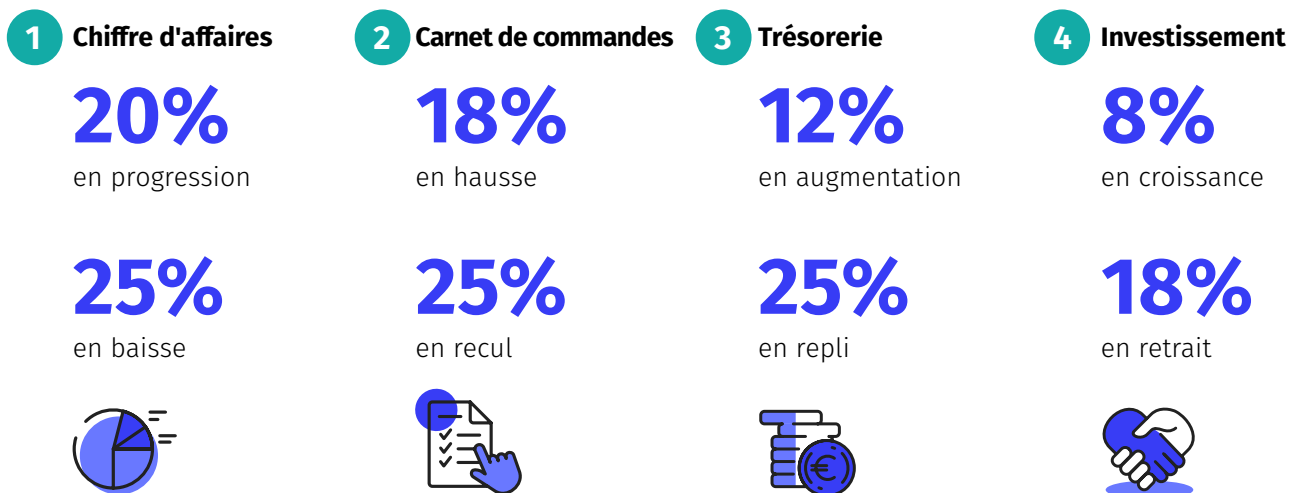
Le secteur toujours pénalisé : HCR

Le retour des incertitudes...

Les chefs d'entreprise restent prudents pour de nombreuses raisons : difficultés d'**approvisionnement** et de **recrutement**, rebond de la **crise sanitaire**, **hausse des prix** de l'énergie, **tensions internationales**, etc.



→ NIVEAU D'ACTIVITÉ ATTENDU POUR LE 1^{ER} TRIMESTRE 2022



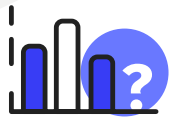
Et l'emploi ?

Les perspectives :

83% des chefs d'entreprise envisagent de **maintenir le nombre d'emplois**

9% pensent **embaucher**

7% **licencier**



→ LE NIVEAU DE CONFIANCE EN RECUL

63% des chefs d'entreprise sont **confiants** ou **très confiants** en leur entreprise vs **72%** au 3^e trimestre 2021. Pour l'économie en général, l'incertitude domine.

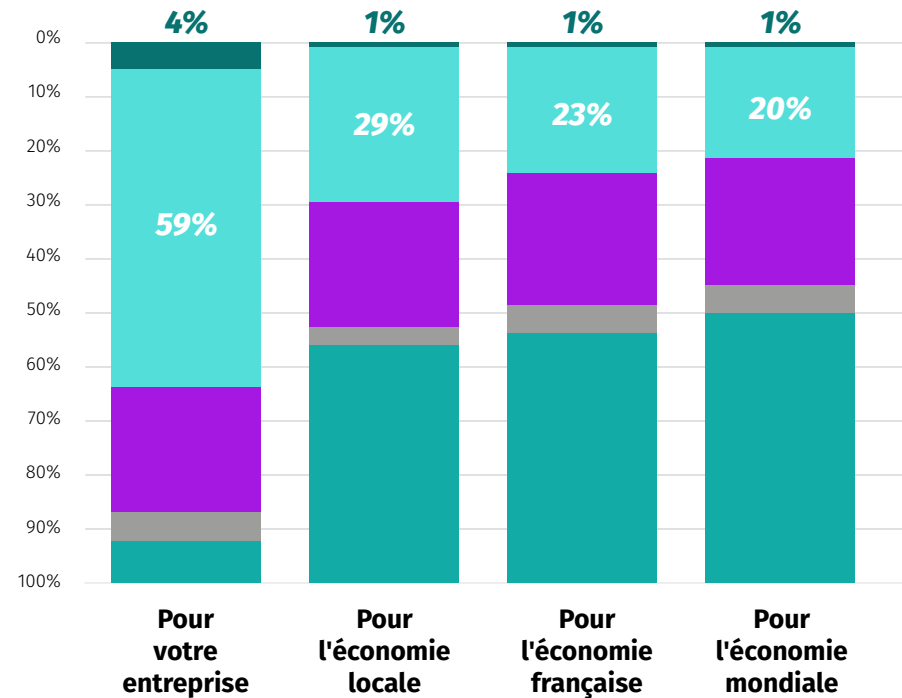


A noter :

Pour le début de l'année 2022, le solde d'opinion de l'activité future plonge :

- à -35 points pour le secteur de l'hébergement-restauration,
- à -10 points pour l'industrie.

→ CONFIANCE DES CHEFS D'ENTREPRISE POUR LE FUTUR



- Très confiant
- Assez confiant
- Assez inquiet
- Très inquiet
- NSP

En lien avec le manque de visibilité actuel, le nombre de **non réponses (NSP) progresse fortement.**

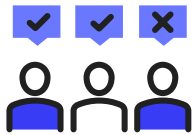
QUESTION D'ACTUALITÉ

“ Focus sur les enjeux de la campagne présidentielle pour les chefs d’entreprise ”

Cette question d'actualité reflète l'opinion des 543 chefs d'entreprise au moment où ils ont été interrogés, entre le 20 décembre 2021 et le 02 février 2022.

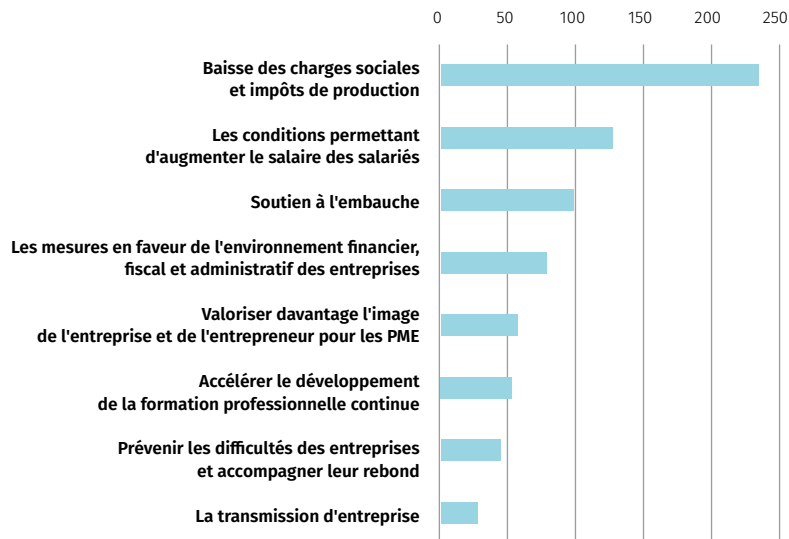


Le thème prioritaire ? La baisse des charges...



Pour + 40%

des chefs d'entreprise interrogés,
la baisse des charges sociales et des impôts de production est le thème prioritaire à aborder dans le cadre de la campagne présidentielle.



Puis les questions liées à l'emploi



→ Les conditions permettant **d'augmenter les salaires**, pour répondre aux tensions actuelles sur certains secteurs

→ Le soutien à l'embauche



CONTACTEZ-NOUS

04 91 39 34 34

SUIVEZ-NOUS



www.cciamp.com



**CCI AIX MARSEILLE
PROVENCE**

#VosSolutionsSontIci