

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 11 mai 2022

### **Business Franchise Méditerranée : La convention d'affaires pour créer son entreprise en franchise**

Jeudi 7 juillet 2022 à 9h - World Trade Center Marseille - 2, rue Henri Barbusse

Après deux ans d'absence en raison de la crise de la Covid-19, la 3<sup>e</sup> édition de Business Franchise Méditerranée, organisée par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, en partenariat avec la Banque Populaire Méditerranée, AXA, In Extenso et la Fédération française de la franchise, se tiendra le jeudi 7 juillet 2022 au World Trade Center Marseille. Une journée de mises en relation qualifiées entre des enseignes nationales et internationales et des candidats à la franchise.

« La CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence accompagne les 134 000 entreprises du territoire à toutes les étapes de leur vie. Cet événement vise à offrir aux entrepreneurs de notre territoire des opportunités de création et accélérer l'implantation de nouveaux réseaux d'enseignes sur le territoire », précise Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.

« Il y a un réel intérêt des porteurs de projet pour ce modèle d'événement et un vrai enjeu d'attirer de nouvelles enseignes dans les cœurs de ville pour lutter contre la dévitalisation commerciale », conclut Corinne Pellegrini, Membre élue de la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence.

#### **Porteurs de projets : rencontrez des enseignes qui recherchent des franchisés**

Business Franchise Méditerranée permet aux porteurs de projets de découvrir les opportunités proposées par les enseignes pour créer une entreprise en franchise. Elle permet en effet aux participants de rencontrer dans un même lieu une trentaine d'enseignes qui recherchent des franchisés potentiels.

Les porteurs de projet auront l'opportunité de planifier jusqu'à 12 rendez-vous d'affaires avec des enseignes qui les intéressent, qui souhaitent ouvrir un ou plusieurs points de vente dans la région et qui sont intéressées par leur profil.

C'est également l'occasion de rencontrer des experts sur place et d'obtenir des conseils individualisés. Des ateliers seront aussi proposés pour bien comprendre les enjeux de la création d'entreprise en franchise et ses aspects pratiques. Des temps de networking seront proposés et permettront d'échanger de manière informelle et de développer son réseau.

#### **Liste des franchiseurs confirmés**

- Akena Hôtels
- Box en Loc
- Burger King
- Class'croute

- Domino's Pizza
- Era France
- Franprix
- Monoprix
- SAGA
- Temporis
- Le kiosque à pizzas
- L'orange Bleue
- Mail Boxes Etc.
- Total Energies
- Vakom

### **Deux précédentes éditions**

Depuis 15 ans, la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence se positionne sur le secteur de la franchise. En 2018, la CCIAMP a transformé son emblématique salon Top Franchise pour proposer un nouveau format de rencontres « qualifiées » avec Business Franchise Méditerranée. Après deux éditions, en 2018 et 2019, l'événement revient en 2022 après deux années de crise de la Covid-19.

### **L'édition 2019 en chiffres**

- 36 franchiseurs présents
- 150 franchisés
- 220 RDV qualifiés franchiseurs / franchisés
- 90% des futurs franchisés satisfaits
- 70% des porteurs de projets prêts à s'engager dans l'année

Information et inscription : <https://bfmed.fr/>

### **Contact presse**

Stéphanie Gaudreault

Responsable Relations presse et communication éditoriale

T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | [stephanie.gaudreault@cciamp.com](mailto:stephanie.gaudreault@cciamp.com)