

POSITIVE BUSINESS PLACE

Lancement de Circuit-court RH

Plus de 150 chefs d'entreprise, DRH, dirigeants ont participé à l'événement Positive business place organisé par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence, en partenariat avec Smalt capital, Harmonie mutuelle, Indeed, La Collab et Grainette, à l'Épopée. À cette occasion, la CCIAMP a lancé le dispositif Circuit-court RH qui vise à mettre en contact des entreprises qui ont besoin de salariés, avec celles qui doivent momentanément alléger leur charge tout en gardant leur personnel. Un véritable outil pour gérer les besoins des uns et des autres.



C'EST QUI LE PATRON?!

Et aussi en Espagne

Quand les consommateurs français soutiennent les consommateurs espagnols qui lancent leur marque solidaire... "L'initiative accélère là-bas comme dans 10 autres pays désormais, plaide le Vauclusien Nicolas Chabanne, fondateur de la marque de consommateurs, C'est qui le patron?!. Il y a quelque chose de rassurant à construire ce genre de projets collectifs faits du bon sens et de bienveillance. Il faut qu'on se serre les coudes. Si on se rassemble via nos actes d'achat, on peut changer et soigner positivement beaucoup de choses."



12/14 DE L'ARBOIS

Accélération & Investissement Corporate, mode d'emploi

Un certain nombre de grands groupes et de collectivités publiques se sont dotés ces dernières années de dispositifs permettant de favoriser la croissance et l'accélération d'entreprises innovantes. Qu'il s'agisse d'accélérateurs ou de fonds de capital-risque, ces outils sont devenus incontournables pour permettre le changement d'échelle des start-up. Cette nouvelle édition des "12/14 de l'Arbois" sera l'occasion de rencontrer ce mardi 3 mai entre midi et deux les représentants de deux acteurs de ce domaine. Pour en parler, l'Accélérateur M, accélérateur public à vocation internationale, dont la mission est d'accélérer la métamorphose entrepreneuriale des territoires pour une société plus inclusive, responsable, innovante, créative et solidaire et Kima Ventures, le fonds "early stage" français le plus important en nombre de start-up.

→ Le 3 mai de 12h à 14h, Forum du Technopôle de l'Arbois, avenue Louis Philibert à Aix.

CIRCUITS COURTS AGRICOLES

Comment se lancer?

Les plateformes de vente sur internet se sont développées et permettent la mise en relation directe des producteurs (en individuel ou en groupement collectif) avec leurs clients, qu'ils soient acheteurs professionnels ou particuliers consommateurs. Devant la multiplicité de l'offre numérique, depuis 2020 notamment, les agriculteurs s'interrogent sur le choix de la solution numérique de commercialisation la mieux adaptée à leur situation. Le Réseau mixte technologique alimentation locale a travaillé sur le sujet "Comment développer la vente de produits agricoles en circuit court à l'aide d'outils numériques?" La Chambre régionale d'agriculture Provence-Alpes-Côte d'Azur diffuse en ligne, en accès libre et gratuit, un webinaire qui présente un outil d'aide à la décision pour intégrer ou créer une plateforme de vente en ligne de produits fermiers. Un outil d'aide à la décision (OAD) est proposé en ligne.

→ Plus d'infos sur : <https://www.oad-venteenligne.org>

Savim, formule gagnante basée sur l'authenticité

Le salon des vigneronns et de la gastronomie-Printemps est de retour du 6 au 9 mai au Parc Chanot, dans sa version classique. Toujours un succès!



Avec la crise sanitaire, le Savim printemps avait pris en 2021 la forme d'un village des producteurs, en extérieur. Retour cette année à une configuration plus classique, dans le hall 8 du parc Chanot de Marseille, du 6 au 9 mai. /PHOTO VALÉRIE VREL

Si le salon des vigneronns et de la gastronomie, plus connu sous le nom de Savim, est né à Istres en 1989, il trace sa route depuis trente-deux ans maintenant à Marseille selon une formule bien huilée: pas de sponsor ni de subvention, mais des découvertes gustatives et olfactives, et de l'authenticité avec des exposants triés sur le volet. En tout cas, ces derniers ne s'y trompent pas car certains sont prêts à revenir chaque année, et même deux fois par an. Pourtant, si le salon affichait en 2019 quelque 98 000 visiteurs à l'automne et 44 000 au printemps, tout n'a pas été aussi simple. En 1995, lorsque Philippe Colonna, l'organisateur fait le choix d'exporter son salon istréen dans la cité phocéenne, il est confronté au vaste mouvement de grève qui touche le pays et l'année suivante, à celui des transports qui ont failli lui faire mettre la clé sous la porte. Il y aura aussi

ces tentatives de créer un salon en Suisse, puis à Amiens, avant de lancer Noël gourmand à Paris durant quelques années. Une formule haut de gamme qui avait certes son public mais dont la location des salles au Palais Brongniart était trop onéreuse et ne lui permettait pas d'être suffisamment rentable.

Les Gilets jaunes ont bel et bien perturbé en novembre 2018 le bon déroulement du Savim, mais c'est la crise sanitaire qui est venue rebattre les cartes mettant encore un peu plus l'accent sur la qualité. Après une édition printanière 2020 annulée, une formule "Click & Collect" en décembre, un village des producteurs en extérieur en mai 2021 et un salon automnal avec un hall plus grand et des allées élargies pour fluidifier la circulation mais avec des mesures sanitaires maintenues, c'est donc une édition printanière 2022 plus classique qui se des-

sine. Le plaisir de goûter et d'échanger reste le maître mot de ce salon gourmand mais juteux qui affiche en temps ordinaire un chiffre d'affaires annuel de 1,2 M€ (pas de commission sur les ventes, juste la relocation des stands) et des ventes pour les exposants de 10 000 à 150 000 euros, parfois nettement plus. En décembre, 77 000 visiteurs avaient poussé la porte du Savim Automne, soit "une baisse de 20% de la fréquentation mais avec des exposants qui avaient bien travaillé", compte tenu du contexte sanitaire avec une épidémie qui repartait à la hausse.

Serein, Philippe Colonna table sur 260 exposants et 30 000 visiteurs pour cette version printanière qui se tiendra dans le hall 8 du parc Chanot, avec toujours des allées élargies et un espace restauration agrandi.

Geneviève VAN LEDE

COUPE DU MONDE DE RUGBY 2023

Proman recruteur officiel de Campus 2023

Basé à Manosque, Proman, le leader français sur le marché du travail temporaire et des ressources humaines, vient d'annoncer être le recruteur officiel de la prochaine promotion de Campus 2023, le centre de formation de la Coupe du monde de rugby 2023 qui aura lieu en France du 8 septembre au 28 octobre 2023. Créé par le comité d'organisation France 2023, le dispositif Campus 2023 est ouvert aux jeunes de 18 à 30 ans, intéressés par le milieu de l'événementiel sportif et qui souhaitent accéder à une formation sur le terrain.

Proman est en charge de l'étude des candidatures et des entretiens des futurs apprentis qui se dérouleront de mai à juillet 2022. Le dispositif Campus 2023 est ouvert aux jeunes de 18 à 30 ans, intéressés par le milieu de l'événementiel sportif et qui souhaitent accéder à une formation sur le terrain. Les recrutements se feront à parité femmes-hommes, avec 10 % de places ré-



Roland Gomez, directeur général de Proman à Manosque. /PHOTO DR

servées aux personnes en situation de handicap. "En tant que premier apprenti de Proman, je suis fier de mobiliser notre expertise au service de l'alternance avec Campus 2023, assure Roland Gomez, le directeur général de Proman. Cette Coupe du monde de rugby France 2023 se-

ra une réussite grâce aux jeunes sélectionnés! Avec France 2023, notre objectif est de garantir à tous un emploi à l'issue de la compétition." À partir de septembre débiteront les formations gratuites et rémunérées dans divers domaines dont le sport et le tourisme. Salariés de France 2023, les apprentis réaliseront leurs formations en alternance dans des structures d'accueil dédiées. Le parcours sport est ouvert à 400 apprentis, sur deux niveaux de formation: BAC + 1 (mention complémentaire chargé(e) de mission d'une structure sportive) et BAC + 3 (administrateur (trice) de structure sportive). Le parcours tourisme prévoit d'accueillir 200 apprentis pour sa formation de responsable d'établissement touristique (BAC + 3). Un parcours dans le secteur de la sécurité sera ouvert ultérieurement par Campus 2023.

Pour postuler, il suffit de s'inscrire sur le site <https://campus2023.fr/>.

ZONES D'ACTIVITÉS

Assemblée générale d'Athélia entreprendre

L'assemblée générale de la zone d'activités de La Ciotat aura lieu vendredi 6 mai à 11h30, à l'Hôtel Ibis. Au programme, rapport moral de la Présidente, rapport d'Activité 2021 et perspectives 2022; présentation et approbation des comptes 2021 et budget prévisionnel 2022; mandats administrateurs sortants et entrants.

L'APPEL

Emerging Mediterranean

Le programme Emerging Mediterranean revient pour son 3^e cycle avec trois grandes nouveautés. L'appel à candidatures pour les start-up méditerranéennes à impact sera ouvert du 11 avril au 15 mai 2022. Soutenu par l'Agence française de développement et le ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères, et spécialement conçu pour démultiplier la résilience sociétale et l'impact de la Tech For Good entre la rive sud et la rive nord de la Méditerranée, Emerging Mediterranean a fait le choix de marquer cette année par trois grandes nouveautés: la nomination d'un sixième lauréat dans le cadre d'un prix dédié au développement de l'entrepreneuriat féminin; un volet renforcé de mentorat sur mesure pour ses 6 lauréats; la tenue de son temps fort rive sud - le BootCamp des deux rives - pour la première fois à Tunis, au sein de l'incubateur The Dot.

MARSEILLE INNOVATION

Checklist juridique du 1^{er} recrutement

Marseille Innovation, la plus grande pépinière de la région, propose le 12 mai de 9h à 11h, un petit-déjeuner d'information sur le thème "Checklist juridique du 1^{er} recrutement". Connaître les règles fondamentales relatives au recrutement dans les start-up; quel statut pour le dirigeant, les stagiaires en entreprise, le cas des salariés étrangers; le choix du type de contrat de travail et son élaboration, les clauses indispensables, ou encore le choix de la convention collective, l'organisation collective du travail, le contrôle du temps de travail: tels sont les points et les questions qui seront abordés au cours de cet échange. C'est Laurent Attilio-Sciaccava (notre photo), animateur du département conseil en droit social/droit du travail et contentieux d'EY Ventury Avocats qui assurera cette intervention.

→ Le 12 mai de 9h à 11h à l'Hôtel Technoptic, 2 rue Marc Donadille, Marseille (13e). <https://www.marseille-innov.org>



La Provence de l'économie

POUR JOINDRE LA RÉDACTION

Marie-Cécile Bérenger
04 91 84 45 10
mcberenger@laprovence.com

Jean-Luc Crozel
04 91 84 45 38
jlcrozel@laprovence.com

Rislène Achour
04 91 84 47 93
rachour@laprovence.com

Marguerite Dégez
04 91 84 49 93
mdegez@laprovence.com

Geneviève Van Lède
04 91 84 45 29
gvanlede@laprovence.com

RÉGIE PUBLICITAIRE

contactpub@laprovence.com
04 91 84 46 32