

COMMUNIQUE DE PRESSE

Marseille, le 9 janvier 2023

Conjoncture métropolitaine du 3^e trimestre 2022 L'activité économique résiste malgré l'incertitude

La CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence réalise tous les trimestres une étude de conjoncture auprès d'un panel de chefs d'entreprise du territoire. 340 chefs d'entreprise ont répondu à notre enquête portant sur leur activité du 3^e trimestre 2022, avec un point d'actualité à la date d'enquête, soit du 21 novembre au 9 décembre 2022.

L'activité au 3^e trimestre 2022 : l'économie résiste

Malgré un contexte morose qui n'appelle pas à l'optimisme (Guerre en Ukraine, inflation en particulier sur les produits énergétiques), l'activité de ce 3^e trimestre résiste : 30% des chefs d'entreprise de notre panel constatent une hausse de leur activité contre 25% un recul. Le solde d'opinion portant sur l'activité récente reste donc positif (+ 5 points) mais recule fortement par rapport au 2^e trimestre (+12 points).

Alors que les Hôtels – Cafés – Restaurants poursuivent leur phase de rebond avec un solde d'opinion à +33 points (49% des répondants déclarent une hausse d'activité), les secteurs commercial (-3 points) et industriel (-5 points) reculent, davantage impactés par la hausse des prix et la baisse de la consommation.

Le niveau global des marges se détériore, particulièrement dans l'industrie. A l'exception des services, la trésorerie est également en recul, notamment dans le secteur commercial, la construction et l'industrie. Le solde d'opinion sur l'investissement est quant à lui proche de l'équilibre.

Les perspectives au 4^e trimestre : un environnement très incertain

Dans un environnement devenu très incertain, les chefs d'entreprise anticipent une stabilité de leur chiffre d'affaires. Les perspectives de recrutement sont stables mais moins bien orientées qu'au 2^e trimestre. Les carnets de commande sont en retrait, particulièrement pour le commerce de gros. La trésorerie devrait également continuer de se dégrader. Néanmoins, 62% des chefs d'entreprise conservent une solide confiance dans leur entreprise.

Pour 2023, le niveau d'incertitude est très élevé, en particulier sur les coûts et la disponibilité de l'énergie, avec un hiver qui pourrait être plus compliqué qu'en 2022 pour le secteur gazier.

L'effet ciseaux : principale préoccupation des chefs d'entreprise

A date d'enquête, les entreprises ont dû faire face à l'inflation, particulièrement sur les prix de l'énergie, des matières premières ; à des difficultés de recrutement, voire de concurrence sur les profils les plus demandés, et à une forte pression sur les revalorisations des salaires ; au maintien de la demande et à des difficultés d'approvisionnement.

L'effet ciseaux (produits/charges) est important : les entreprises peuvent difficilement augmenter leurs tarifs dans un contexte d'inflation, de fragilité de la demande et de concurrence forte.

La conjoncture métropolitaine

Enquête trimestrielle réalisée par la CCI métropolitaine Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du trimestre, les perspectives et leurs préoccupations. L'enquête offre une photographie de la santé économique des entreprises du territoire métropolitain. Chaque trimestre, une question d'actualité est abordée, en lien avec les préoccupations exprimées par les chefs d'entreprise.

Contact presse

Stéphanie Gaudreault

T. 04 91 39 34 06 | 06 30 38 37 42 | stephanie.gaudreault@cciamp.com