1er SEMESTRE 2025

CONJONCTURE métropolitaine

Enquête réalisée auprès de chefs d'entreprise

Une nouvelle **rentrée** incertaine

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

NOTICE

La **conjoncture métropolitaine** est une **enquête semestrielle** réalisée par la CCI Aix-Marseille-Provence auprès de chefs d'entreprise appelés à s'exprimer sur leur activité du semestre, les perspectives et leurs préoccupations.

Elle offre une **photographie de la santé économique des entreprises** du territoire métropolitain.

Elle est aussi l'occasion de les **sonder sur leur perception de l'image économique** de la métropole.

En partenariat avec l'Ordre des Avocats au Barreau de Marseille

ACTIVITÉ DU SEMESTRE

Toujours pas de reprise au rendez-vous 4

ARRÊT SUR IMAGE

Les préoccupations des chefs d'entreprise 5

QUESTION D'ACTUALITÉ

L'instabilité politique et les défis 2025 de l'entreprise 6

TENDANCES POUR LE PROCHAIN SEMESTRE

Des perspectives sur l'emploi qui se dégradent 7

Entre résilience individuelle et perception d'une économie en déclin 8

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS 9

INDICATEURS CLÉS 15

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

L'activité du 1er semestre 2025 reste fragile : le solde d'opinion s'établit à -23 points (contre -30 en début d'année). La construction reprend légèrement, mais d'autres secteurs comme le commerce de gros sont en difficulté. La situation financière reste dégradée, l'investissement négatif. L'instabilité politique et budgétaire et les risques géopolitiques pèsent sur la visibilité et freinent les décisions. Face à cette incertitude, près de la moitié des dirigeants adapte sa stratégie en particulier via le report d'investissements ou de recrutements. La hausse des coûts de l'énergie et du crédit aggrave les difficultés, notamment dans les HCR, le commerce de détail et l'industrie.

Pour les prochains mois, les prévisions demeurent prudentes : baisse attendue du chiffre d'affaires et de l'investissement, recul des carnets de commandes, tensions sur les trésoreries. Le recrutement en particulier devrait se contracter, malgré une confiance positive des dirigeants envers leur propre entreprise.

Les retours sectoriels confirment une prudence généralisée : TPE-PME en difficulté avec CA en baisse, trésoreries et marges dégradées, investissements réduits et pressions réglementaires dominent. Chimie, propreté, BTP, immobilier, automobile et transport subissent fortement l'instabilité, les coûts élevés et les commandes en berne, malgré quelques signaux positifs dans le logement neuf. Les acteurs économiques réclament une visibilité politique et réglementaire accrue pour restaurer la confiance.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

ACTIVITÉ DU SEMESTRE

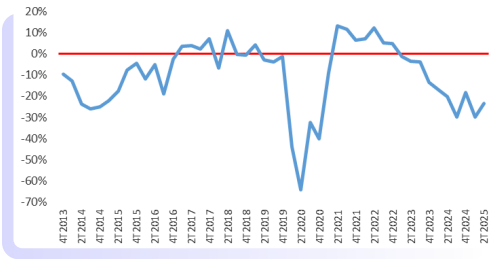
Toujours pas de reprise au rendez-vous

Une légère amélioration sans véritable rebond

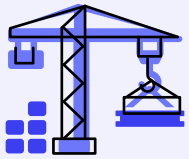
→ NIVEAU D'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES

13 % | **51 %** | **36 %**

→ ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR L'ACTIVITÉ



SITUATION MOINS DÉGRADÉE POUR



Construction

SITUATION PLUS COMPLIQUÉE POUR

Commerce de gros

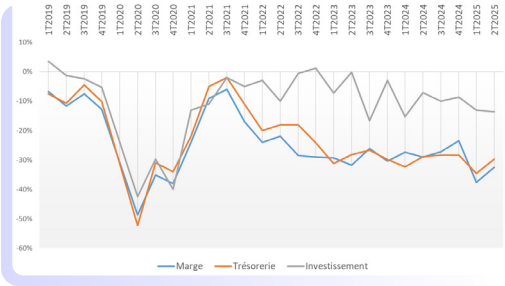
→ STATUQUO SUR LES INDICATEURS FINANCIERS

TRÉSORERIE : en baisse pour **37 %** des entreprises (en hausse pour **7 %**).

MARGES : dégradation pour **37 %** des entreprises (hausse pour **5 %**).

INVESTISSEMENT : l'indicateur se stabilise mais reste négatif, en recul pour **23 %** des entreprises (en progression pour **10 %**).

→ ÉVOLUTION DES SOLDES D'OPINION SUR LES INDICATEURS FINANCIERS



CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

ARRÊT SUR IMAGE

Les préoccupations des chefs d'entreprise

Le **thème dominant** ce semestre est l'instabilité politique et l'incertitude budgétaire qui rendent difficile toute **décision stratégique.** Le contexte international reste également inquiétant, avec **la multiplication des conflits** et les **mesures commerciales américaines.** Sur le plan intérieur, fiscalité, dette, contraintes règlementaires et aléas climatiques freinent l'activité.

La métropole vue par les chefs d'entreprise

Un rebond de l'image économique

58 % d'opinions favorables

L'image économique du territoire est **« attractive »** pour **54 %** des répondants et **« très attractive »** pour **4 %** d'entre eux.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

QUESTION D'ACTUALITÉ

L'instabilité politique et les défis 2025 de l'entreprise

→ L'INSTABILITÉ POLITIQUE A UN IMPACT SUR LES STRATÉGIES DES ENTREPRISES

48 % des **chefs d'entreprises** adaptent leur stratégie

Investissement et **recrutement** en première ligne des reports

→ LES PRINCIPAUX SECTEURS QUI ADAPTENT LEURS STRATÉGIES

Hôtels-Cafés Restaurants

Commerce de détail

→ DÉFIS 2025 DE L'ENTREPRISE

Les entreprises affrontent le choc des **coûts de l'énergie, particulièrement HCR, commerce de détail et industrie**

La hausse du **coût du crédit** préocupe les services hors HCR

Les **risques géopolitiques** et commerciaux pèsent sur les secteurs ouverts à l'international

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

TENDANCES POUR LE PROCHAIN SEMESTRE

Des perspectives sur l'emploi qui se dégradent

L'incertitude et la prudence dominent les décisions

→ DES INDICATEURS EN RECUL POUR LES CHEFS D'ENTREPRISE

Recul du chiffre d'affaires

32 %

anticipent un recul de leur chiffre d'affaires, tandis que **20 %** prévoient une hausse

Emploi en repli

20 %

envisagent une réduction des embauches, **9 %** envisagent de recruter. Le recul est marqué dans les services HCR

Détérioration des carnets de commandes

32 %

anticipent une baisse (contre **15%** une hausse), pessimisme plus marqué dans la construction

Investissement en léger recul

20 %

anticipent une baisse, contre **10 %** une progression

Trésorerie en tension

30 %

s'attendent à une dégradation ; contre **9 %** une amélioration, avec une exposition plus forte des services HCR

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

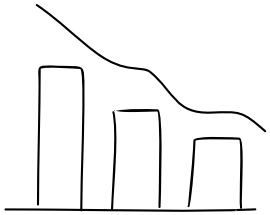
TENDANCES POUR LE PROCHAIN SEMESTRE

Entre résilience individuelle et perception d'une économie en déclin

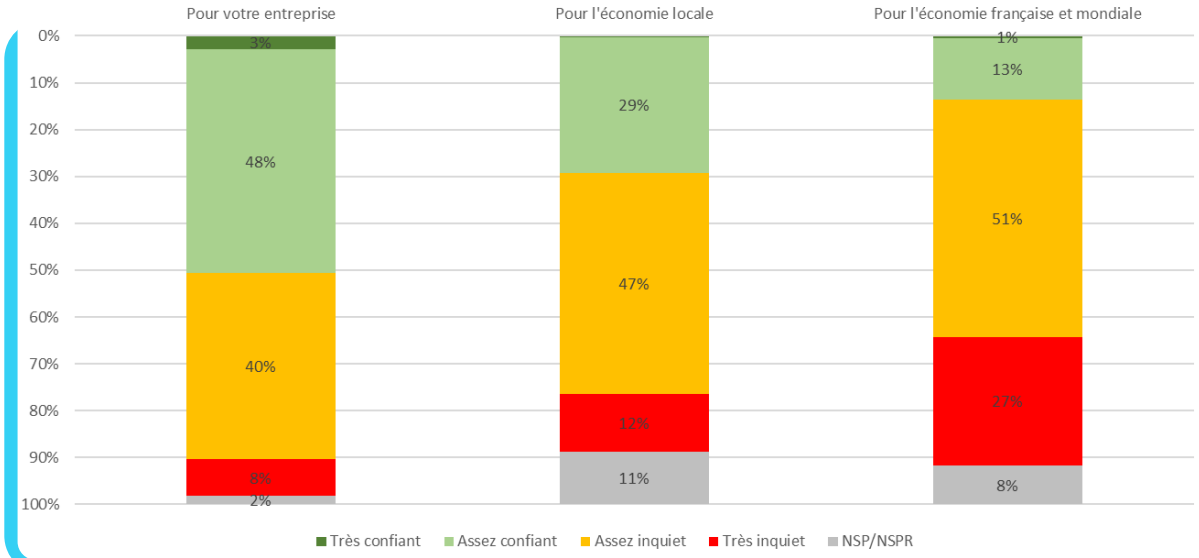
→ LA CONFIANCE DANS L'ENTREPRISE RESTE POSITIVE MALGRÉ L'INCERTITUDE POLITIQUE

51 % des entrepreneurs sont confiants ou très confiants en leur entreprise contre **54 %** précédemment.

La perception de l'économie française et mondiale reste très fortement dégradée.



→ CONFIANCE DES CHEFS D'ENTREPRISE POUR LE FUTUR



CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS

Corinne INNESTI
Présidente CPME 13

cpme13 BOUCHES-DU-RHÔNE

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?*

Les signaux sont préoccupants pour nos TPE-PME. Près de 70 % jugent leur situation critique, 72 % font état d'un chiffre d'affaires en baisse ou stagnant, 79 % signalent une trésorerie dégradée et plus d'un tiers constate une chute de marge. Les voyants pour ce 1er semestre sont à l'orange foncé, sinon au rouge.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?*

La priorité est claire : redonner confiance. Face à l'instabilité, 59 % réduisent ou reportent leurs investissements. Près de la moitié anticipe une baisse d'activité. Les enjeux de recrutement restent centraux, dans un contexte de pénurie de profils qualifiés. Malgré cela, la volonté d'entreprendre reste forte. La CPME est mobilisée pour obtenir des décisions politiques à la hauteur des enjeux.

Cyril SAUVAT
Président de la Fédération du BTP 13

BTP FEDERATION FRANÇAISE DU BATIMENT BOUCHES-DU-RHONE

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Au 1er semestre 2025, le secteur du BTP évolue dans un climat d'incertitude politique qui freine la commande publique, pèse sur la confiance des entreprises et entraîne un recul de l'activité. À fin juin, les appels d'offres chutent de -8,3 % et les montants des marchés publiés de -10,4 %. L'emploi se dégrade avec -1,4 % de salariés et -3,9 % d'intérimaires. Toutefois, le logement neuf amorce une reprise avec +6,3 % de mises en chantier et +31,2 % d'autorisations de construire. Le PTZ dans le neuf recule de -29,5 % à fin décembre 2024 sur un an.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

La profession mise sur la relance du locatif privé (neuf et existant), la refonte des aides à la rénovation énergétique, le maintien du PTZ et de la RLS (Réduction de Loyer de Solidarité), ainsi qu'une refonte de la REP (Responsabilité Élargie du Producteur). Près de 30 000 emplois sont menacés à l'échelle nationale, alors que les marchés publics (logements ou rénovation énergétique) restent fragilisés par le contexte électoral.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

*Chiffres basés sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture Cpme 13 au 16 septembre 2025 > les résultats complets seront rendus le 30 septembre 2025

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS

Ivan PION GOUREAU

Secrétaire Général de la Fédération des entreprises de propreté Sud-Est

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Le secteur fait face à une conjoncture particulièrement tendue. Les défaillances d'entreprises sont en voie de dépasser les niveaux d'avant-crise sanitaire, tandis que la croissance du chiffre d'affaires ralentit depuis trois ans dans un contexte inflationniste et incertain. Les marges, déjà faibles (moins de 3 % en moyenne), continuent de se dégrader : 44 % des entreprises de propreté ont vu leur rentabilité reculer en 2024.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

Marqués par le contexte politique et les mobilisations sociales, les chefs d'entreprise font état d'une forte remontée de l'incertitude. Pour les mois à venir, leurs anticipations d'activité traduisent une prudence accrue, avec une activité atone et des préoccupations concernant l'évolution des cotisations sociales patronales et la fiscalité.

Arnaud BASTIDE

Président de la FPI de Provence

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Au fil des semestres, la promotion immobilière verse un peu plus dans la crise. Fait nouveau et majeur : la quasi-disparition des ventes aux investisseurs particuliers (-85 %). Seuls les prix continuent de grimper (+3 %) car ce qui est rare est cher. Une mauvaise nouvelle pour les acquéreurs et le marché immobilier.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

La possible remontée des taux bancaires inquiète. Un manque de visibilité et de stabilité qui pourrait freiner les ventes de logements neufs. A l'approche des municipales de mars 2026, la production ralentit encore du fait de l'assèchement de la délivrance de permis de construire. Une source d'inquiétudes pour la filière : baisse d'activité, pertes d'emploi, diminution du marché locatif, faible production de logements sociaux (les promoteurs produisent 70 % du logement social), impact sur l'économie locale et les finances publiques...

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS

François-Xavier GUIS
Président de la FNAIM Aix-Marseille-Provence

FNAIM
Aix - Marseille - Provence

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Le bilan immobilier est contrasté entre ancien et neuf, avec une forte tension locative et une reprise progressive des transactions. Dans l'ancien, la demande repart à la hausse, notamment à Marseille, avec des volumes de transactions en progression et jusqu'à 20 candidatures par annonce (+60 % sur un an). Les prix restent stables, mais l'offre insuffisante accentue la crise locative. Dans le neuf, le secteur reste fragilisé, même si le département se distingue par une hausse des autorisations (+24 %) et des mises en chantier (+11 %). La baisse des taux et la stabilisation des prix ont redonné du pouvoir d'achat aux acquéreurs, mais l'incertitude économique freine le marché. Salon-de-Provence demeure attractive pour familles et investisseurs grâce à des prix encore accessibles.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

Les prochains mois devraient confirmer le dynamisme de l'ancien et la persistance de la tension locative, tandis que le neuf nécessite une relance. Les entreprises doivent renforcer services, équipes et innovation, malgré des difficultés de trésorerie pour les TPE/PME et une confiance fragilisée par la crise politique.
Beaucoup de chefs d'entreprise naviguent à vue !

Stéphane BERGAMINI
Délégué Général de France Chimie Méditerranée

FRANCE CHIMIE MÉDITERRANÉE

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Le secteur de la Chimie a subi en 2024 un déficit de compétitivité lié au coût de l'énergie, à la faiblesse de la demande européenne et aux surcapacités chinoises et indiennes : - 0,3 % de production, - 5 % de CA, -15 % d'investissements. En 2025, cette perte de compétitivité touche toute la chaîne de valeur : production en baisse, investissements gelés, 15 à 20 000 emplois menacés en France. Le taux d'utilisation des usines (73 %) reste sous le seuil de rentabilité (80 %). Les perspectives ne s'améliorent pas, les ETI-GE étant les plus négatives.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

Pas d'amélioration attendue sur la demande, la compétitivité ou la concurrence importée.
Le coût réglementaire pèse sur les ETI-GE, un tiers des TPE-PME évoque un risque de trésorerie.
Plans de baisse des coûts et reports d'investissements se multiplient. L'incertitude croît avec la désorganisation du commerce international. France Chimie appelle à réduire les coûts énergétiques, renforcer la défense commerciale, poursuivre une décarbonation pragmatique, simplifier la réglementation, réduire la fiscalité, relancer l'investissement et accompagner les compétences.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS

Patrick ESCUDIER
Président départemental de MOBILIANS

MOBILIANS – Les entreprises de la mobilité

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Un 1er trimestre très difficile pour les entreprises de la distribution automobile (au national, -8 % d'immatriculations de véhicules particuliers vs S1 2024, -11 % dans les Bouches-du-Rhône ; -25% vs 2019), laissant présager la 4e pire année de l'histoire. Les ateliers mécaniques (-1 % sur un an) et les entreprises de carrosserie (+1 %) voient leur chiffre d'affaires stagner.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

La branche de la distribution automobile et des services de mobilité regrette l'absence de cap et l'instabilité fiscale (20 changements de Bonus/Malus depuis 10 ans). A court terme, les perspectives économiques sont particulièrement préoccupantes pour les métiers de la location courte durée et les distributeurs. Sans révision des trajectoires de Malus, les conséquences sur l'économie et l'emploi pourraient être majeures.

Jean-Marc MONTAGNAC
Secrétaire Général de OTRE PACA

OTRE – Faisons route ensemble – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Le secteur du transport routier affiche un bilan contrasté. Dans le transport de marchandises, après un début d'année difficile, l'activité a été satisfaisante de mai à mi-août. Le déménagement suit la même tendance positive. En revanche, les activités de bennes TP/matériaux et de transport exceptionnel sont jugées très mauvaises. Dans le transport de containers, les adhérents oscillent entre activité moyenne et faible.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

L'incertitude et le manque de visibilité dominent, accentués par l'instabilité politique : cinq ministres des Transports en moins de deux ans compliquent le dialogue et le suivi des dossiers. Les entreprises souhaitent un dialogue plus constant, notamment avec les élus dont les décisions répétées d'interdictions de circuler sans concertation suscitent lassitude et inquiétude (comme par exemple récemment, la fermeture de la rocade d'Avignon aux poids lourds de plus de 38T). Il est indispensable de prendre en considération l'importance du transport routier dans la vie économique et sociale des territoires !

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS

Léa LORIQUET

Déléguée générale de l'Union Maritime et Fluviale de Marseille-Fos (UMF)

UMF Union Maritime et Fluviale Marseille-Fos

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Le 1er semestre a été globalement positif pour la place portuaire. Les trafics du Grand Port Maritime de Marseille-Fos ont enregistré de bons résultats, confirmant le dynamisme des filières et la solidité du positionnement sur les marchés internationaux. Ces performances reflètent l'engagement constant des entreprises et de la communauté portuaire.

Quelles sont les perspectives d'activité et/ou les besoins de vos entreprises pour les prochains mois ?

Depuis juillet, un retournement de tendance est observé avec une baisse marquée des trafics, particulièrement des conteneurs en provenance d'Asie. Ce recul s'explique par le ralentissement des échanges mondiaux, les tensions géopolitiques et l'instabilité politique en France. Les incertitudes liées aux droits de douane et aux barrières commerciales pèsent aussi sur les perspectives. Nos entreprises ont besoin de visibilité et de stabilité réglementaire et internationale. Les enjeux liés au territoire industriel de Fos Etang de Berre sont essentiels et structurants pour notre avenir. Les prochains mois seront déterminants pour maintenir l'attractivité portuaire.

Stéphane PELLEN

Président de La Cité des entrepreneurs d'Euroméditerranée

LA CITÉ DES ENTREPRENEURS D'EUROMÉDITERRANÉE

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Au 1er semestre 2025, la majorité des entreprises interrogées jugent leur activité satisfaisante, voire très satisfaisante, tandis qu'une minorité la qualifie de moyenne ou difficile. Les faits marquants traduisent à la fois un dynamisme des demandes et la poursuite de projets structurants (emploi, formation, grands projets), mais aussi des freins liés à la frilosité du marché, aux contraintes budgétaires et aux incertitudes politiques et économiques.

Quels sont les besoins ou problématiques rencontrés par vos entreprises ?

Les priorités exprimées se concentrent très nettement sur le capital humain (formation, compétences, recrutement), suivies par les transitions écologique et numérique. Les enjeux financiers et commerciaux apparaissent également, mais de façon plus secondaire.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

FOCUS SECTORIELS PAR LES FÉDÉRATIONS, GROUPEMENTS PROFESSIONNELS ET ZONES D'ACTIVITÉS

Didier ABRIC
Président de l'Association des entreprises du Parc d'Activités de Napollon

PARC D'ACTIVITÉS NAPOLLON

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

Une vague inédite de liquidations a marqué le semestre, avec une baisse d'activité constatée pour de nombreuses structures et secteurs. La réduction des carnets de commandes entraîne une faible visibilité, compliquant le pilotage des entreprises, ce qui ne manque pas d'interroger investisseurs et banquiers.

Quels sont les besoins ou problématiques rencontrés par vos entreprises ?

Les difficultés de recrutement persistent : les entreprises cherchent encore des profils, mais la volatilité des candidatures et les réorientations fréquentes de carrières, surtout chez les jeunes générations, compliquent les embauches. Autre frein : la rareté des locaux artisanaux et industriels, poussant certaines sociétés à quitter Napollon. Enfin, le manque d'aménagements sur le pôle d'activités (trottoirs, éclairage, passages piétons) nuit au développement harmonieux. Les entreprises demandent aussi des zones dédiées à la mobilité douce, à mettre en place dès fin 2025 et 2026.

Carine GAUTHIER
Chargée d'animation au Parc d'activités de Gémenos -APAGE

Parc d'Activités de Gémenos

Quel bilan tirez-vous de l'activité du 1er semestre 2025 ?

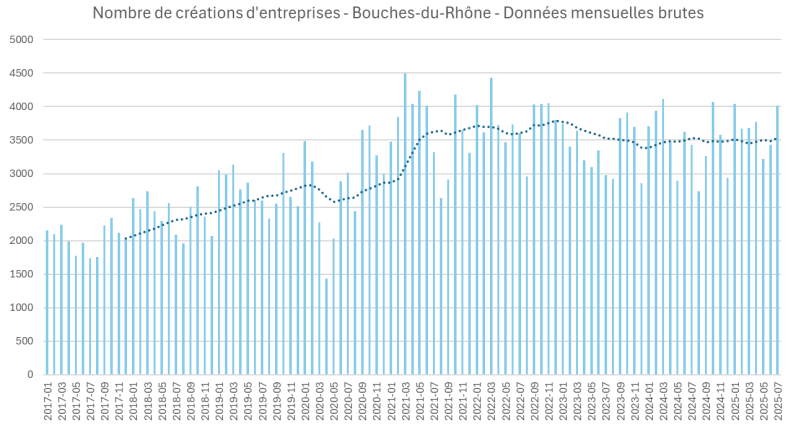
Une tendance se dégage : les chefs d'entreprise sont préoccupés. Leurs inquiétudes portent aussi bien sur l'avenir de l'intelligence artificielle que sur le contexte social, les relations internationales (notamment avec les États-Unis) ou encore la situation politique.

Quels sont les besoins ou problématiques rencontrés par vos entreprises ?

Les difficultés RH restent majeures, en particulier pour recruter sur les métiers manuels (ferronnier, serrurier, etc.). Autre sujet de préoccupation : la gestion des dépôts sauvages de déchets, qui pèse sur le quotidien des entreprises et dont la prise en charge reste insuffisante.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

Démographie d'entreprises dans le 13 : créations & radiations

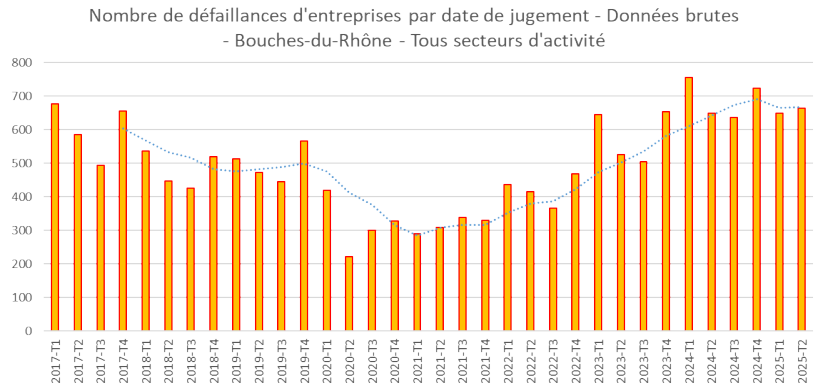


CRÉATIONS D'ENTREPRISES

L'année 2024 s'est achevée sur **un bilan très positif** avec une croissance de **+2,9 %** par rapport 2023.

➔Au 1er semestre 2025, le rythme des créations d'entreprises **reste globalement stable**, avec une légère progression de **+0,3 %** par rapport à la même période de 2024.

Cette croissance est tirée par les micro-entrepreneurs **(+1,5 %)** et les sociétés **(+0,9 %)**, tandis que les entreprises individuelles (hors micro-entrepreneurs) enregistrent **un net recul** de **-10,3 %**.



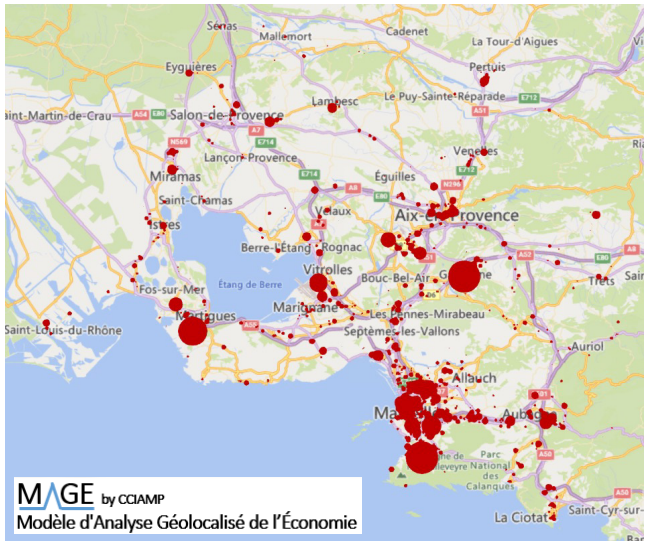
DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

Après avoir fortement reculé en 2020-2021, bien en deçà de la moyenne de long terme, le nombre de défaillances d'entreprises est **revenu à un niveau proche de celui observé avant la crise sanitaire**.

➔Au 1er semestre 2025, le nombre de défaillances **reste à un niveau supérieur** à la période pré-covid, avec 1 314 défaillances recensées (date de jugement) par l'INSEE, mais en baisse de **-7 %** par rapport au 1er semestre 2024.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

Etablissements actifs avec procédure collective*



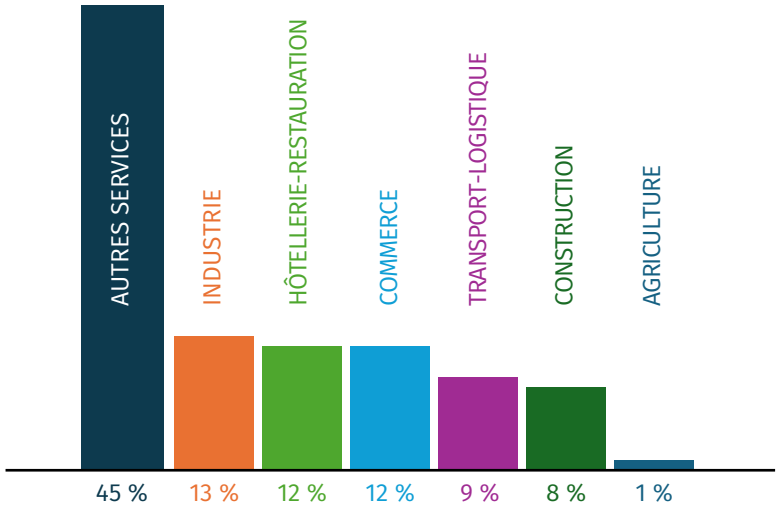
→ SUR LE TERRITOIRE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, EN SEPTEMBRE 2025

1 650 établissements actifs

avec une procédure collective en cours
(privés ou associatifs)

Source : DADT-CCIAMP d'après données DIANE, SIRENE et MAGE-CCIAMP

Emplois fragilisés



→ RÉPARTITION DES EMPLOIS FRAGILISÉS

10 400 emplois

considérés comme fragilisés
(pour les seuls établissements actifs
sous procédure collective)
contre **8 500** en septembre 2024

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

Procédure collective : plan de redressement, plan de continuation, procédure de sauvegarde... A noter que certaines procédures peuvent avoir été initiées il y a plusieurs années (un plan de redressement peut durer jusqu'à 10 ans).

Evolution du marché de l'emploi dans le département

Période	Emploi, marché du travail départemental	Valeur	Evolution
1T 2025	**Taux de chômage**	7,9%	+0,1 pt /4T 2024
2T 2025	**Demandeurs d'emploi de catégorie A**	264 170	-6,8 % / 1T 2025
1T 2025	**Nombre de salariés**	690 216	+0,35 % /1T 2024
	Dont Industrie	82 847	+1,15 % / 1T 2024
	Construction	50 930	-1,43 % / 1T 2024
	Commerce	106 502	+0,03 % / 1T 2024
	HCR	48 172	+1,79 % / 1T 2024
	Services non marchands	98 201	+0,99 % / 1T 2024
	Autres services marchands hors intérim	276 955	+0,28 % / 1T 2024
	Intérim	26 609	-1,45 % / 1T 2024
1T 2025	**Masse salariale (Mds €)**	6,123 Md€	+2,9 % / 1T 2024

Sources : DREETS, URSSAF

Indicateurs de flux

Période	Logements neufs	Valeur	Evolution annuelle
Cumul 12 mois à fin juin 2025	Mises en chantier	7 910	+6,3 %
	Autorisations	11 350	+31,2 %

Période	Locaux neufs	Valeur	Evolution annuelle
Cumul 12 mois à fin juin 2025	Mises en chantier	577 mill. m²	+6,5 %
	Autorisations	1 270 mill. m²	+48,4 %

Source : CERC PACA

Période	Exportations (Mds€)*	Part	Importations (Mds€)*	Part	Solde
2T 2024 – 1T 2025	17 822	63,7	38 403	74,6	-20 581

Source : Douanes

Indicateurs de flux

Période	Transport - Fret	Valeur	Evolution annuelle
1S 2025	Aérien (Tonnes)	31 030	+4,8 %
1S 2025	Maritime (Milliers de Tonnes)	37 355	+7 %
	Dont Conteneurs (EVP)	728 822	+1 %

Période	Transport - Passagers	Valeur	Evolution annuelle
1S 2025	Aérien (Passagers commerciaux)	5 424 681	+4,7 %
1S 2025	Maritime (Milliers de pax)	1 635	+3 %
	Dont Croisiéristes	1 132 408	+10,3 %

Sources : Aéroport MP, GPMM, Club de la Croisière

#VosSolutionsSontIci

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

04 91 39 34 34

cciamp.com