

RSE**« PARCOURS ENGAGE RSE »**

La CCIAMP & le Groupe AFNOR vous proposent une formation-action sur six mois en RSE. Une formation personnalisée pour monter en compétences et mettre en œuvre une stratégie RSE durable et rentable.

**Cible**

Identifier un référent interne RSE de l'entreprise – salarié (Responsable RSE, RH, Achat, Qualité, Marketing, etc.), cadre dirigeant ou le chef d'entreprise, lui-même.

**Prérequis**

Être salarié ou dirigeant d'une entreprise pour travailler sur des cas pratiques de son entreprise.

**Durée**

- **48 heures de formation sur 6 mois**
- Etape 1 : 14H
- Etapes 2,3,4 : 3x7H = 21H
- Etape 5 : 3x2H = 6H
- Etape 6 : 7H

**Tarif et financement**

Parcours : 4450 € nets de taxes par participant – groupe jusqu'à 12 entreprises maximum (Co-financement OPCO possible)

Consultez nos conditions générales de vente
<https://www.cciamp.com/conditions-generales-de-vente>

**Intervenants**

- Florence COLONNA, conseillère experte en transition écologique à la CCIAMP
- Sophie ALBERTO, ingénieure développement Région Sud-Corse Groupe AFNOR
- Eric VANIN, Formateur Afnor Compétences

**Résultats**

- 2025 : promo 2 - 5 stagiaires, 100% satisfaits.
- 2024 : Promo 1 - 4 stagiaires, 100% satisfaits.

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour

- Lancer votre démarche RSE en dialoguant avec vos parties prenantes
- Prioriser vos engagements en fonction des enjeux de votre secteur et de nouvelles opportunités d'affaires.
- Déployer opérationnellement une action RSE
- Mesurer votre progression et communiquer votre engagement avec une méthode et des indicateurs de performance reconnus.

Positionnement pédagogique

- Un positionnement pédagogique sera effectué en amont de la formation par tous les apprenants

Les points forts de la formation**Une méthode complète :**

- **La découverte et le décryptage** : des intervenants professionnels décrypteront chacun des thèmes de la formation.
- **L'action** : pendant la formation, vous mettrez en œuvre les méthodes et utiliserez les outils essentiels pour concevoir votre stratégie RSE.
- **L'échange entre pairs** : vous profiterez de la formation pour développer votre réseau professionnel avec les autres participants et les différents intervenants.
- **La consolidation des compétences** : par des exercices et une évaluation finale de votre montée en compétences.
- **L'accompagnement individuel au fil du parcours** : vous bénéficierez d'un suivi individuel tout au long du parcours.

Une maîtrise des points-clés :

A la fin de cette formation, vous maîtriserez :

- Les notions de RSE et la norme ISO 26000
- Les étapes pour lancer une démarche RSE
- Les méthodes et outils pour piloter sa démarche
- Les techniques de diagnostic et d'évaluation de l'entreprise rentrant dans une démarche de labellisation

Livrables

- La grille d'autoévaluation sur le référentiel Afnor Engagé RSE actualisée pour votre entreprise
- Un tableau de bord RSE avec des indicateurs RSE personnalisé en fonction de votre activité construit au fil des sessions
- Les supports de formation (par mail)
- Les différents outils utilisés pendant la formation
- Une attestation de fin de formation

Moyens et outils pédagogiques

- Formation mixant collectif et individuel
- Vidéo-projection, paperboard, quizz afin d'ancrer les connaissances au fil de la formation
- Le partage de bonnes pratiques entre les participants
- Des exercices entre chaque session pédagogique afin d'appliquer la RSE dans son entreprise

Contenu

Durant ce parcours de formation-action séquencé sur 6 mois, vous allez pouvoir monter en compétences en RSE en l'appliquant sur le cas concret de votre entreprise grâce aux différentes étapes pédagogiques suivantes :

ETAPE 1 : Les fondamentaux de la Responsabilité Sociétale

Identifier et comprendre les enjeux et notions clés de RSE

- **Formateur** : Eric Vanin, formateur Afnor Compétences
- **Objectifs** :
 - Connaître les grands principes de la RSE selon l'ISO 26000
 - Comprendre les étapes clés pour lancer sa démarche RSE : le dialogue avec les parties prenantes, SWOT, analyse de matérialité
 - S'autoévaluer selon le référentiel du label AFNOR Engagé RSE
- **Méthodologie** :
 - 2 jours de formation dispensés par un formateur Afnor **(14H)**
- **Modalités** :
 - En session inter-entreprise collective et en présentiel
- **Compétences** :
 - Dialoguer avec ses parties prenantes avec un socle de connaissance en RSE
 - Lancer sa démarche avec une connaissance des outils, des terminologies en RSE et des champs d'actions
- **Thèmes traités** :
 - Définition, historique, domaines d'actions de l'ISO 26000, dialogue avec les parties prenantes, SWOT

ETAPE 2 : Gouvernance

Structurer et piloter sa démarche RSE

- **Formateurs** : Florence Colonna, experte CCIAMP, Sophie Alberto du groupe AFNOR.
- **Objectifs** :
 - Faire l'inventaire de ses bonnes pratiques sur les domaines d'actions « gouvernance » et « déploiement de la démarche » du référentiel AFNOR Engagé RSE
 - Mettre en place des outils pour identifier et dialoguer avec ses parties prenantes
 - Prioriser ses enjeux
 - Organiser le pilotage et déployer sa démarche RSE
 - Identifier des indicateurs de gouvernance pertinents pour son entreprise
- **Méthodologie** :
 - Exercice en amont de la session : autoévaluation en amont sur référentiel Engagé RSE
 - Partage de bonnes pratiques et panorama de solutions sur la thématique gouvernance
- **Modalités** :
 - En session inter-entreprise collective et en présentiel **(7H)**
- **Compétences** :
 - Lancer des actions concrètes attendant à la gouvernance de son entreprise en tenant compte des leviers de réussite opérationnels, financiers et réglementaires.
- **Thèmes traités** :
 - Gouvernance, déploiement d'une démarche RSE, parties prenantes, matrice de matérialité, indicateurs ESG

ETAPE 3 : Environnement

Prioriser et piloter les actions environnementales

- **Formateurs :** Florence Colonna, experte CCIAMP, Sophie Alberto du groupe AFNOR.
- **Objectifs :**
 - Faire l'inventaire de ses bonnes pratiques sur les domaines d'actions « modes de production et de consommation durables » du référentiel AFNOR Engagé RSE
 - Identifier ses impacts environnementaux
 - Dessiner les axes de sa politique d'achat responsable et de marketing responsable
 - Prioriser les actions : déchets, énergie, eau, mobilité, biodiversité, décarbonation, etc.
 - Identifier des indicateurs environnementaux pertinents pour son entreprise
- **Méthodologie :**
 - Exercice en amont de la session : autoévaluation en amont sur le référentiel Engagé RSE
 - Partage de bonnes pratiques et panorama de solutions sur la thématique environnement, achat et marketing
- **Modalités :**
 - En session inter-entreprise collective et en présentiel **(7H)**
- **Compétences :**
 - Lancer des actions environnementales pertinentes pour son entreprise en tenant compte des leviers de réussite opérationnels, financiers et réglementaires.
- **Thèmes traités :**
 - Déchets, économie circulaire, eau, énergie, achat durable, chaînes de valeurs

ETAPE 4 : Social et Sociétal

Prioriser et piloter les actions sociales et sociétales

- **Formateurs :** Florence Colonna, experte CCIAMP, Sophie Alberto du groupe AFNOR.
- **Objectifs :**
 - Faire l'inventaire de ses bonnes pratiques sur les domaines d'actions « Ressources humaines, relations et conditions de travail » et « Ancrage territorial, communautés et développement local » du référentiel AFNOR Engagé RSE
 - Identifier ses enjeux sociaux et sociétaux
 - Prioriser des actions RH : politique RH, formation, QVCT, inclusion et diversité
 - Prioriser des actions sociétales : impact territorial, mécénat, achat responsable
 - Identification des indicateurs sociaux et sociétaux pertinents pour son entreprise
- **Méthodologie :**
 - Exercice en amont de la session : autoévaluation en amont sur le référentiel Engagé RSE
 - Partage de bonnes pratiques et panorama de solutions sur les thématiques sociales et sociétales
- **Modalités :**
 - En session inter-entreprise collective et en présentiel **(7H)**
- **Compétences :**
 - Lancer des actions concrètes sociales et sociétales en tenant compte des leviers de réussite opérationnels, financiers et réglementaires.
- **Thèmes traités :**
 - Impact territorial, économie sociale et solidaire, mécénat, formation, QVCT, inclusion et diversité, partage de valeurs

ETAPE 5 : Déploiement opérationnel d'une action RSE

Déployer des actions RSE opérationnelles

- **Formateur :** Florence Colonna, experte CCIAMP
- **Objectifs :**
 - Déployer opérationnellement une action RSE de son choix à court terme en tenant compte des critères économiques, opérationnels et réglementaires.
- **Méthodologie :**
 - Formation individuelle
 - On co-définit en début de parcours les objectifs « focus » de ces sessions. Par exemple : questionnaires parties prenantes, tableau de bord RSE avec indicateurs RSE, réaliser sa matrice de matérialité, etc.
- **Modalités :**
 - 3x2H d'approfondissement individuel en distanciel à organiser entre chaque atelier **(6H)**
- **Compétences :**
 - En fonction des contraintes financières, opérationnelles et réglementaires, lancer une action RSE avec succès
- **Thèmes traités :**
 - Personnalisés

ETAPE 6 : Communiquer ses avancées RSE et faire vivre sa démarche

Synthétiser les avancées de sa feuille de route RSE et la partager

- **Formateur :** Florence Colonna, experte CCIAMP, Sophie Alberto du groupe AFNOR.
- **Objectifs :**
 - Communiquer sa feuille de route et ses engagements
 - Connaître les grands principes de la communication responsable
 - Valider sa prochaine étape et son organisation pour faire vivre la démarche
- **Méthodologie :**
 - Pitch de ses engagements et de sa feuille de route
 - Panorama des communautés engagées
- **Modalités :**
 - En session inter-entreprise collective et en présentiel **(7H)**
- **Compétences :**
 - En tenant compte des principes d'une communication responsable, savoir synthétiser sa feuille de route RSE et la partager à ses parties prenantes
 - Avec une vision du paysage des communautés d'entreprises engagées et des labels, choisir une organisation pour faire vivre sa démarche RSE dans le temps
- **Thèmes traités :**
 - Communautés d'entreprises engagées, communication RSE, labellisations

Les avantages et les résultats

- En 2025 : Promo 2, 5 stagiaires, 100% satisfaits. 2024 : Promo 1, 4 stagiaires, 100% satisfaits.
- Bénéficier de l'expérience de professionnels de l'entreprise et d'experts des CCI.
- Partager ses connaissances, ses interrogations, son expérience avec d'autres TPE/PME du territoire.
- Profiter du réseau des partenaires des Chambres de Commerce et d'Industrie.
- Monter en compétences pour lancer une démarche de labélisation.
- Nouveau format de formation ne permettant pas de communiquer sur un taux de satisfaction.

Pour toute réclamation, merci de cliquer sur le lien <https://www.cciamp.com/contact>

Modalités d'évaluation

- Evaluation des compétences acquises au fil de la formation à l'oral et via des quizz
- Formation non certifiante



Calendrier

Pour connaître les dates des prochaines sessions de formation et les adresses des lieux de formation, contactez votre CCI au 04 91 39 34 34
Ou consulter notre page agenda :

[Agenda des événements de la CCIAMP](#)



Lieu

- Etape 1 : CCIAMP, 9 la canebière 13001 Marseille
- Etape 2 gouvernance : CCIAMP Marseille
- Etape 3 environnement : CCIAMP Marseille
- Etape 4 social et sociétal : CCIAMP Marseille
- Etape 5 : distanciel
- Etape 6 bilan et partage : CCIAMP Marseille



Contact CCIAMP : Florence COLONNA

07 72 50 43 92 - florence.colonna@cciamp.com



Délais et modalités d'accès

Un nombre minimum de (7) et maximum de (12) participants est défini pour chaque session de formation inter-entreprise. Les demandes d'inscription pour une session cessent d'être retenues lorsque le quota est atteint. **Inscription** : au plus tard 7 jours avant la session
Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délais d'accès (contact ci-contre).



Accessibilité de personnes handicapées

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez votre expert CCI pour une analyse de vos besoins.

CCI AIX MARSEILLE PROVENCE

PALAIS DE LA BOURSE

9 La Canebière | 13001 MARSEILLE

Tel 04 91 39 34 34 | service.client@cciamp.com